

2018-02-01

Företagens syn på sin samverkan med svenska lärosäten

Företagens syn på sin samverkan med svenska lärosäten

technopolis |group| Februari, 2018

Göran Melin, Hanna Engblom, Markus Lindström och Charlotte Breitz

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	6
2	Metod.....	6
2.1	Genomförande	6
2.2	Studiens begränsningar	7
2.3	Kategoriseringar av företag och samarbeten	8
3	Företagens syn på sin samverkan med svenska lärosäten	8
3.1	Samarbetets utformning	8
3.2	Företagens motiv till att samarbeta med lärosätet	14
3.3	Företagens nöjdhet av att samarbeta med lärosätet.....	22
3.4	Företagens helhetsintryck av att samarbeta med lärosätet	28
4	Slutsatser	39
Bilaga A	Appendix Title.....	41

1 Inledning

Syftet med denna studie var ursprungligen att undersöka innovationskontorens arbete utifrån hur nöjda de företag som har haft samarbeten med/genom dem är. Tanken var att utifrån resultaten, om möjligt, rangordna innovationskontoren med avseende på hur pass nöjda företagen är med dem. Det visade sig dock att de olika innovationskontorens organisationer och arbete skilde sig stort från varandra. Vissa av dem hade överlåtit företagssamarbetet till universitetets samverkanssenhet, medan andra inte ens identifierade sig som innovationskontor utåt mot företagen. Efter överläggande med Svenskt Näringsliv beslöts att vidga studien till att omfatta företagens syn på sin samverkan med svenska lärosäten överhuvudtaget. I och med detta inkluderades även högskolorna i studien.

2 Metod

2.1 Genomförande

Faugert & Co Utvärdering har under perioden augusti 2017 till januari 2018 genomfört det arbete som redovisas i denna rapport. Studien har genomförts av Göran Melin, Markus Lindström och Hanna Engblom, där den förstnämnda varit projektledare. Utöver teamet har även Charlotte Breitz deltagit i insamlingen av empirin.

Datainsamlingen har bestått av insamling av kontaktuppgifter till företag genom de lärosäten som företagen samarbetat med, samt en webbenkät som skickats till dessa företag. Insamlingen av kontaktuppgifter vid lärosäten innefattade e-postförfrågan, skriftliga påminnelser och telefonsamtal, oftast med flera personer inom varje lärosäte. Webbenkäten distribuerades genom själva enkätutskicket och en påminnelse.

Insamlingen av företagskontakter vid lärosätena visade sig vara en utmanande uppgift. Flera lärosäten hade inte dessa uppgifter sparade centralt, utan ute på sina olika enheter, medan andra inte hade någon kontinuerlig uppföljning alls av företagskontakter. Flera lärosäten ställde sig även skeptiska till att lämna ut dessa uppgifter, som de tolkade som personuppgifter eller på annat sätt som konfidentiell information. Flera lärosäten ansåg att utlämnandet av dessa uppgifter krävde explicit godkännande av vart och ett av samarbetsföretagen. Se Tabell 1 för en översikt av hur många lärosäten som lämnade ut kontaktuppgifter.

Tabell 1 Antal lärosäten som lämnat kontakter i förhållande till kontaktade lärosäten.

Lärosäteskategori	Kontaktade lärosäten	Lämnat kontaktuppgifter	Valt att inte lämna kontaktuppgifter	Avböjt att svara på vår förfrågan
Universitet	15	8	4	3
Högskola	13	6	6	1
Totalt	28	14	10	4

Av ovanstående orsaker tog insamlandet av dessa uppgifter längre tid än ursprungligen beräknat. En del lärosäten lämnade enbart en handfull företagskontakter, medan andra lämnade ett relativt stort antal. Flera lärosäten valde att inte svara på vår förfrågan. Tio lärosäten avböjde att delta i studien. Detta har medfört vissa begränsningar, som redogörs för i kapitlet nedan. I Tabell 2 syns en sammanställning av de kontakter vi mottog från lärosätena, och hur många av dessa som inkluderades i studien. Innan enkätutskicket rensade vi bort dubletter och bristfälliga kontakter, vilket är anledningen till att antalet

enkätutskick är färre än antalet lämnade kontakter. De högskolor som lämnade ut kontaktuppgifter var benägna att lämna oss fler kontaktuppgifter än motsvarande universitet.

Tabell 2 Mottagna kontaktuppgifter, fördelat på universitet och högskola.

Lärosäteskategori	Antal lämnade kontakter	Antal enkätutskick
Universitet	289	268
Högskola	313	296
Totalt	602	564

En detaljerad sammanställning över mottagna kontaktuppgifter och svarsfrekvens per lärosäte finns i Tabell 13 (i bilaga).

2.2 Studiens begränsningar

Företag är en erkänt utmanande grupp att få svar från i enkäter. Tabell 3 visar att svarsfrekvensen för vår webbenkät blev förhållandevis låg (17,6 procent), vilket begränsar oss från att dra generella slutsatser om företagspopulationens syn på att samverka med de svenska lärosätena. Den låga svarsfrekvensen begränsar även möjligheten att göra vissa uppdelningar och analyser utifrån de olika företagskategoriseringarna, samt även utifrån andra kategoriseringar.

Tabell 3 Enkätundersökningens svarsfrekvens.

Lärosäteskategori	Antal enkätutskick (inkl. studsar)	Antal enkätutskick (exkl. studsar)	Antal enkätsvar	Svarsfrekvens (inkl. studsar)	Svarsfrekvens (exkl. studsar)
Universitet	268	244	55	20,5%	22,5%
Högskola	296	239	44	14,9%	18,4%
Totalt	564	483	99	17,6%	20,5%

Som tidigare nämnts finns det stor diskrepans i antalet företagskontakter som de olika lärosätena lämnat. Noterbart är att flera av de stora lärosätena enbart har lämnat en handfull kontakter, medan flera av de mindre har lämnat ett väldigt stort antal kontakter (se Tabell 13, i bilaga). Detta innebär troligtvis att de deltagande företagen inte utgör en fullgod representation av hela populationen företag, vilket begränsar studiens generaliserbarhet. Det ska noteras att de allra flesta kontaktuppgifter från lärosäten som lämnat relativt få kontakter i förhållande till lärosätets storlek, så som Chalmers och Uppsala universitet, består av stora företag som troligtvis ingår i många olika samarbeten med lärosätet.

De företag som ingår i studien har valts ut genom ett icke-slumpmässigt urval, eftersom lärosätena på egen hand valt ut företag som de samarbetat med och som ska ingå i studien. En tänkbar hypotes är att de företag som lärosätena valt ut är mer positiva till samarbetet än det genomsnittliga företaget som samarbetat med lärosätena. Studien hade varit betjänt av ett slumpmässigt urval för att öka sannolikheten för en representativ företagspopulation, men detta var inte möjligt eftersom det inte finns någon information att tillgå om vilka företag som har samarbeten med de svenska lärosätena.

Studiens begränsningar innebär att enkätdata bör tolkas och analyseras med stor försiktighet. Denna studie gör därmed inte några anspråk på att fastställa hur svenska företag generellt upplever sin samverkan med svenska lärosäten, utan begränsas till de företag som valt att svara på enkäten.

2.3 Kategoriseringar av företag och samarbeten

I denna studie analyserar och jämför vi enkätdata utifrån tre grupper av företagskategoriseringar:

- Företag med egen FoU-verksamhet jämfört med företag utan egen FoU-verksamhet
- Varuproducerande företag jämfört med ”annat” företag (två tredjedelar av företagen som ryms inom kategorin ”annat” är tjänsteproducerande företag) – detta är egenrapporterade uppgifter
- Företag med färre än 250 anställda jämfört med företag med 250 eller fler anställda

Utöver dessa företagskategoriseringar har enkätdata analyserats och jämförts utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola, samt om företaget främst haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet.

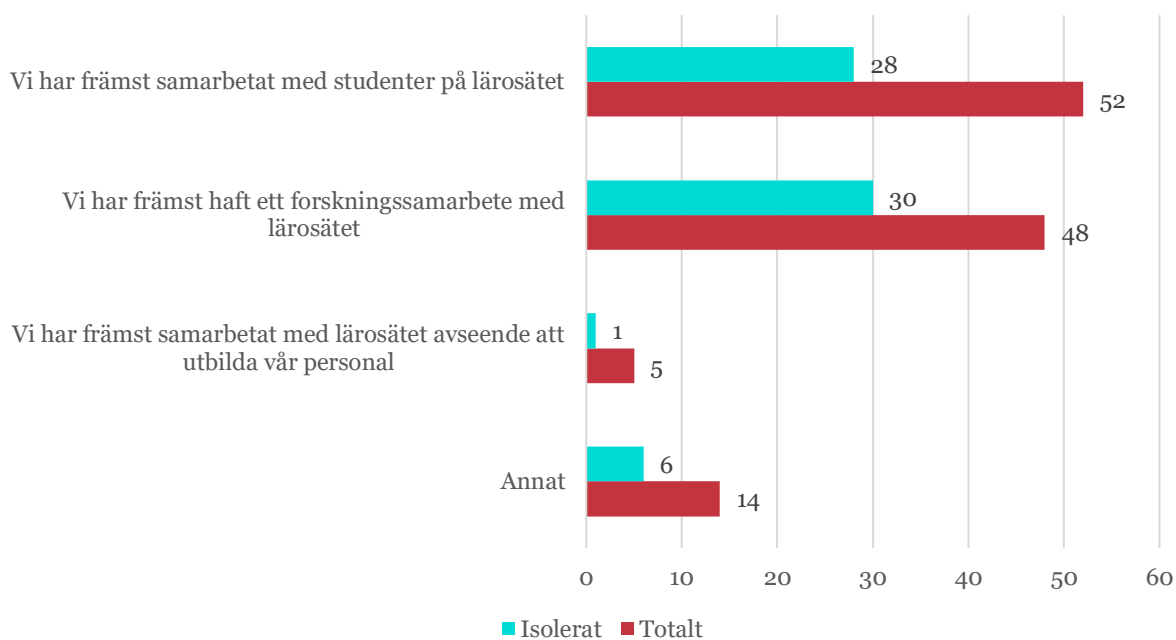
3 Företagens syn på sin samverkan med svenska lärosäten

I detta kapitel presenteras studiens resultat i form av empiri från enkäten som sänts ut till de företagskontakter som lärosätena lämnat. Enkätens resultat presenteras utifrån företagens sammantagna bedömningar, de företagskategoriseringar vi valt att använda i studien (se avsnitt 2.3), samarbetsform (det vill säga forsknings- eller studentsamarbete), samt huruvida företagen samarbetat med ett universitet eller högskola.

3.1 Samarbetets utformning

3.1.1 *Samarbetsformer*

I enkätundersökningen ställdes en fråga om vilken kategori av samarbete företagen främst har med lärosätet i fråga. För denna fråga var flera svarsalternativ (samarbetsformer) valbara. Figur 1 visar att företagen främst har ett forskningssamarbete och/eller samarbetat med studenter på lärosätet. Bara en handfull företag har samarbetat med lärosätet avseende att utbilda sin personal. De företag som valt alternativet ”annat” angav i enkätens fritextsvar olika samarbetsformer med lärosätet, såsom följeforskningsuppdrag, marknadsföringsaktiviteter, samt att företaget varit värd för studiebesök. En majoritet av företagen angav att de främst haft en samarbetsform med lärosätet, men var är även en andel företag som angav flera samarbetsformer.



Figur 1 Företagen om vilken kategori av samarbete som de främst haft med lärosätet, fördelat på isolerade samarbeten och totala samarbeten (N=89). Källa: Enkätundersökning

Tabell 4 visar företagens samarbetsformer med lärosätena fördelat på olika företagskategoriseringar. Företag med egen FoU-verksamhet tenderade att i något högre utsträckning ha ett forskningssamarbete med lärosätet, medan företag utan egen FoU-verksamhet främst samarbetade med lärosätets studenter. De varuproducerande företagen har främst haft forsknings- och studentsamarbeten med lärosätet, medan företag som inte producerar varor främst har samarbetat med lärosätets studenter. Både företag med färre än 250 anställda, och 250 eller fler anställda har i ungefär lika hög utsträckning haft forsknings- och studentsamarbete med lärosätet.

Tabell 4 Fördelning av samarbetsform fördelat på företagskategoriseringar (N=89). Källa: enkätundersökning

	Forskningssamarbete (isolerade samarbeten inom parentes)	Studentsamarbete (isolerade samarbeten inom parentes)	Personalutbildning (isolerade samarbeten inom parentes)
Egen FoU verksamhet	39 (24)	33 (14)	5 (1)
Ingen egen FoU- verksamhet	7 (5)	15 (11)	0 (0)
Varuproducerande företag	35 (24)	31 (16)	4 (1)
Annat	13 (6)	18 (12)	1 (0)
Anställda, 0-249	17 (12)	20 (14)	0 (0)
Anställda, 250+	31 (18)	32 (14)	5 (1)

I Tabell 5 presenteras företagens samarbetsformer med lärosätet fördelat utifrån om de samarbetat med ett universitet eller en högskola. Företag som samarbetat med universitet uppgav att de främst haft ett forskningssamarbete, medan företag som samarbetat med högskola främst hade samarbetat med studenter och i mindre utsträckning med högskolans forskare. Det är värt att notera att endast ett företag uppgivit att de samarbetat med universitet i syfte att utbilda sin personal.

Tabell 5 Fördelning av samarbetsform fördelat på om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola (N=89). Källa: enkätundersökning

	Forskningssamarbete (isolerade samarbeten inom parentes)	Studentsamarbete (isolerade samarbeten inom parentes)	Personalutbildning (isolerade samarbeten inom parentes)
Universitet	36 (25)	23 (11)	1 (1)
Högskola	12 (5)	29 (17)	4 (0)

Tabell 6 visar fördelningen av företagskategoriseringarna utifrån om de samarbetat med ett universitet eller en högskola. Företag med egen FoU-verksamhet har i högre utsträckning samarbetat med ett universitet, medan företag utan egen FoU-verksamhet i något högre utsträckning samarbetat med en högskola. Varuproducerande företag har i högre utsträckning samarbetat med ett universitet än med en högskola, medan företag inom gruppen "annat" i likvärdig utsträckning samarbetat med ett universitet eller högskola. Företag med färre än 250 anställda har i högre utsträckning samarbetat med ett universitet, medan företag med fler än 250 anställda i ungefär lika stor utsträckning har samarbetat med ett universitet som med en högskola.

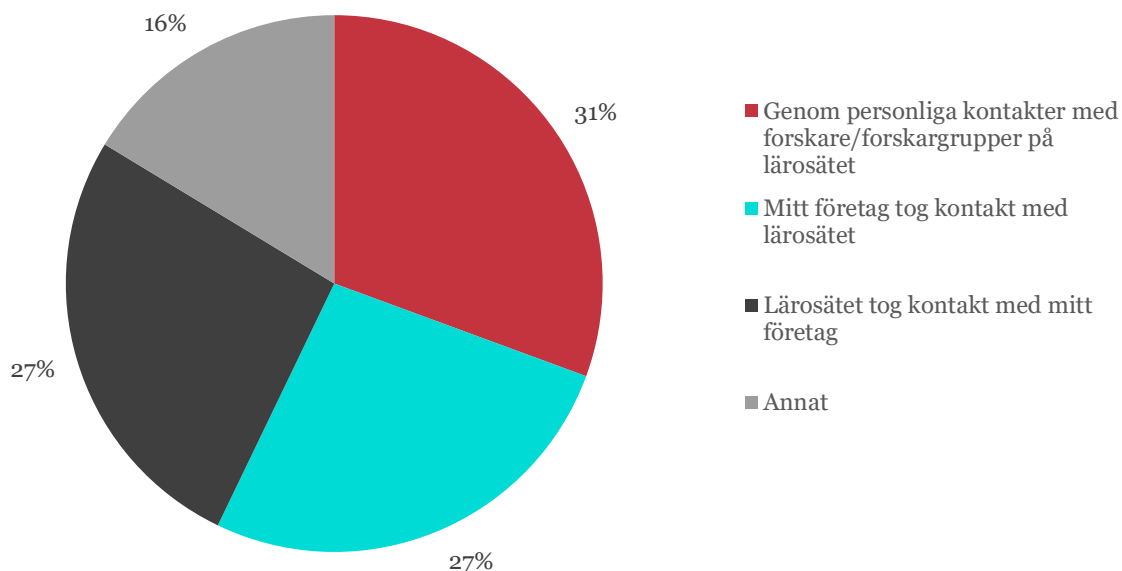
Tabell 6 Antal företag som samarbetat med ett universitet eller en högskola, fördelat utifrån företagskategoriseringar (N=89). Källa: enkätundersökning

	Universitet	Högskola
Egen FoU verksamhet	40 (60 %)	27 (40 %)
Ingen egen FoU-verksamhet	11 (42 %)	15 (58 %)
Varuproducerande företag	39 (57 %)	30 (43 %)
Annat	16 (53 %)	14 (47 %)
Anställda, 0-249	26 (67 %)	13 (33 %)
Anställda, 250+	29 (48 %)	31 (52 %)

3.1.2 Samarbetets uppkomst

I enkätundersökningen ställdes en fråga till företagen om vad som initierade samarbetet med lärosätet. I Figur 2 syns att det varierar stort hur samarbetet med lärosätet initierats. Ungefär en tredjedel (31 procent) av företagen uppgav att samarbetet initierades genom personliga kontakter med lärosätets forskare/forskargrupper. Lite mer än en fjärdedel (27 procent) av företagen angav att samarbetet initierades genom att lärosätet tog kontakt med företaget, medan lika många (27 procent) angav det motsatta alternativet, att företaget tog kontakt med lärosätet. Inget av företagen som besvarat enkäten har valt alternativet att företaget är ett avknoppningsföretag till lärosätet. Flera av de företag som valt

alternativet "annat" (16 procent) uttryckte i enkätens fritextsvar att samarbetet med lärosätet är långvarigt och att de därför inte vet hur samarbetet ursprungligen initierades.



Figur 2 Företagen om hur samarbetet initierades (N=82). Källa: Enkätundersökningen

I Tabell 7 syns fördelningen av företagens svar på hur samarbetet med lärosätet initierades utifrån olika företagskategoriseringar. Företag med egen FoU-verksamhet angav i högre utsträckning än företag utan egen FoU-verksamhet att samarbetet initierades genom personliga kontakter med lärosätets forskare. Företag i kategorin "annat" angav i högre utsträckning än varuproducerande företag att samarbetet initierades genom personliga kontakter med forskare på lärosätet. Företag med fler än 250 anställda angav i högre utsträckning att lärosätet tog kontakt med företaget, medan företag med färre än 250 anställda i högre utsträckning angav att företaget tog kontakt med lärosätet.

Tabell 7 Företagen om hur samarbetet initierades, fördelat utifrån företagskategoriseringar (N=82). Källa: Enkätundersökningen

	Lärosätet tog kontakt med mitt företag	Mitt företag tog kontakt med lärosätet	Genom personliga kontakter med forskare/forskargrupper på lärosätet
Egen FoU verksamhet	17 (30 %)	16 (28 %)	24 (42 %)
Ingen egen FoU-verksamhet	5 (25 %)	9 (45 %)	6 (30 %)
Varuproducerande företag	21 (35 %)	20 (33 %)	19 (32 %)
Annat	5 (23 %)	6 (27 %)	11 (50 %)

Anställda, 0-249	8 (24 %)	13 (38 %)	13 (38 %)
Anställda, 250+	18 (38 %)	13 (27 %)	17 (35 %)

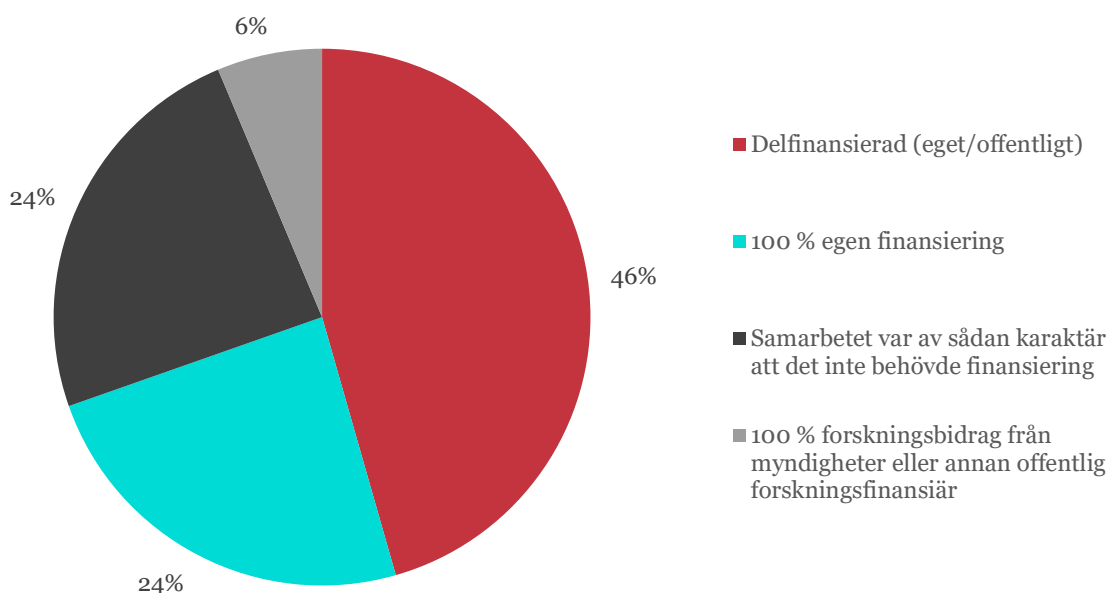
Tabell 8 visar företagens svar om hur samarbetet med lärosätet initierades utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola, samt om företaget främst haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet. Kategorin om forsknings- och studentsamarbete innefattar endast de företag som valt en av dessa samarbetsformer. De företag som samarbetat med universitet angav i högre utsträckning att samarbetet initierades genom personliga kontakter med forskare på lärosätet, medan företag som samarbetat med högskola angav i högre utsträckning att samarbetet initierades genom att företaget eller lärosätet tog kontakt med den andra parten. De företag som svarade att de främst haft ett forskningssamarbete med lärosätet angav i mycket högre utsträckning att samarbetet initierades genom personliga kontakter med lärosätets forskare, än företag som främst samarbetat med studenter på lärosätet.

Tabell 8 Företagen om hur samarbetet initierades, fördelat utifrån om företaget samarbetat med universitet eller högskola samt samarbetsform (N=82). Källa: Enkätundersökningen

	Lärosätet tog kontakt med mitt företag	Mitt företag tog kontakt med lärosätet	Genom personliga kontakter med forskare/forskargrupper på lärosätet
Universitet	13 (30 %)	11 (25 %)	20 (45 %)
Högskola	13 (34 %)	15 (39 %)	10 (26 %)
Forskningssamarbete	7 (26 %)	3 (11 %)	17 (63 %)
Studentsamarbete	11 (41 %)	13 (48 %)	3 (11 %)

3.1.3 Finansiering av samarbetet

I enkätundersökningen tillfrågades företagen om hur samarbetet med lärosätet finansierades. Figur 3 visar att nästan hälften (46 procent) av företagen svarade att samarbetet delfinansierats genom egna och offentliga medel. Nästan en fjärdedel av företagen (24 procent) har valt alternativet att företaget helt (100 procent) finansierat samarbetet, och lika många har valt alternativet att samarbetet var av sådan karaktär att det inte behövde finansiering. I mindre utsträckning (6 procent) svarade företagen att samarbetet med lärosätet helt finansierats genom forskningsbidrag.



Figur 3 Företagen om hur samarbetet finansierats. (N=79). Källa: Enkätundersökningen

Tabell 9 visar företagens svar på hur samarbetet med lärosätet finansierades utifrån olika företagskategoriseringar. Företag med egen FoU-verksamhet angav i högre utsträckning att samarbetet varit delfinansierat (eget/offentligt), medan företag utan egen FoU-verksamhet i högre utsträckning svarade att samarbetet varit av sådan karaktär att det inte behövde finansiering. Varuproducerande företag angav att samarbetet i högre utsträckning varit delfinansierat (eget/offentligt), än företag inom kategorin "annat". Företag med fler än 250 anställda angav i högre utsträckning än företag med färre anställda att samarbetet delfinansierades (eget/offentligt).

Tabell 9 Företagen om hur samarbetet finansierats, fördelat utifrån företagskategoriseringar (N=79). Källa: Enkätundersökningen

	100 % egen finansiering	100 % forskningsbidrag från myndigheter eller annan offentlig forskningsfinansiär	Delfinansierad (eget/offentligt)	Samarbetet var av sådan karaktär att det inte behövde finansiering
Egen FoU verksamhet	13 (25 %)	3 (6 %)	29 (55 %)	8 (15 %)
Ingen egen FoU-verksamhet	4 (19 %)	1 (5 %)	5 (24 %)	11 (52 %)
Varuproducerande företag	13 (25 %)	5 (9 %)	25 (47 %)	10 (19 %)
Annat	6 (23 %)	0 (0 %)	11 (42 %)	9 (35 %)
Anställda, 0-249	7 (22 %)	4 (13 %)	12 (38 %)	9 (28 %)

Anställda, 250+	12 (26 %)	1 (2 %)	24 (51 %)	10 (21 %)
-----------------	-----------	---------	-----------	-----------

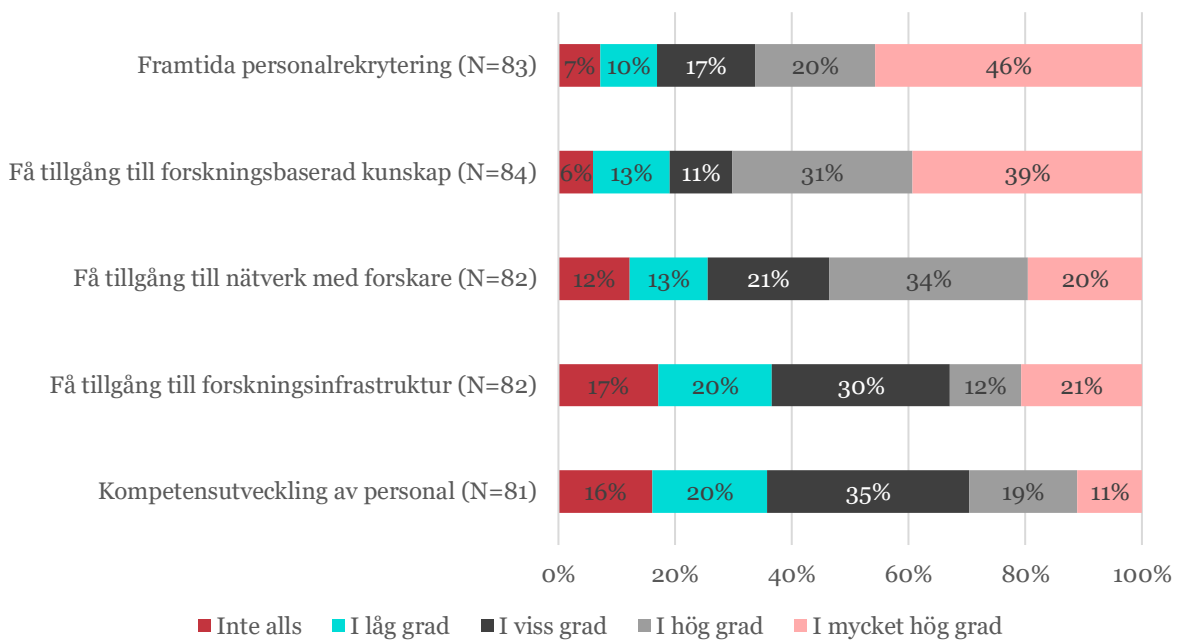
I Tabell 10 syns företagens svar på hur samarbetet finansierades utifrån om företaget samarbetat med universitet eller högskola, samt om de främst haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet. Kategorin om forsknings- och studentsamarbete innefattar endast de företag som valt en samarbetsform. De företag som samarbetat med universitet svarade i högre utsträckning än företag som samarbetat med högskolor att samarbetet delfinansierades (eget/offentligt). De företag som samarbetat med högskolor angav i sin tur i högre utsträckning att samarbetet antingen helt finansierats med egna medel eller att det inte var av sådan karaktär att det behövde finansiering. De företag som främst haft forskningssamarbete med lärosätet angav att samarbetet främst delfinansierats (eget/offentligt), medan företag som främst samarbetat med lärosätets studenter menade att samarbetet inte behövde finansiering.

Tabell 10 Företagen om hur samarbetet finansierats, fördelat utifrån om företaget samarbetat med universitet eller högskola samt samarbetsform (N=79). Källa: Enkätundersökningen

	100 % egen finansiering	100 % forskningsbidrag från myndigheter eller annan offentlig forskningsfinansiering	Delfinansierad (eget/offentligt)	Samarbetet var av sådan karaktär att det inte behövde finansiering
Universitet	8 (17 %)	5 (11 %)	25 (54 %)	8 (17 %)
Högskola	11 (33 %)	0 (0 %)	11 (33 %)	11 (33 %)
Forskningssamarbete	4 (14 %)	4 (14 %)	19 (68 %)	1 (4 %)
Studentsamarbete	11 (37 %)	0 (0 %)	4 (13 %)	15 (50 %)

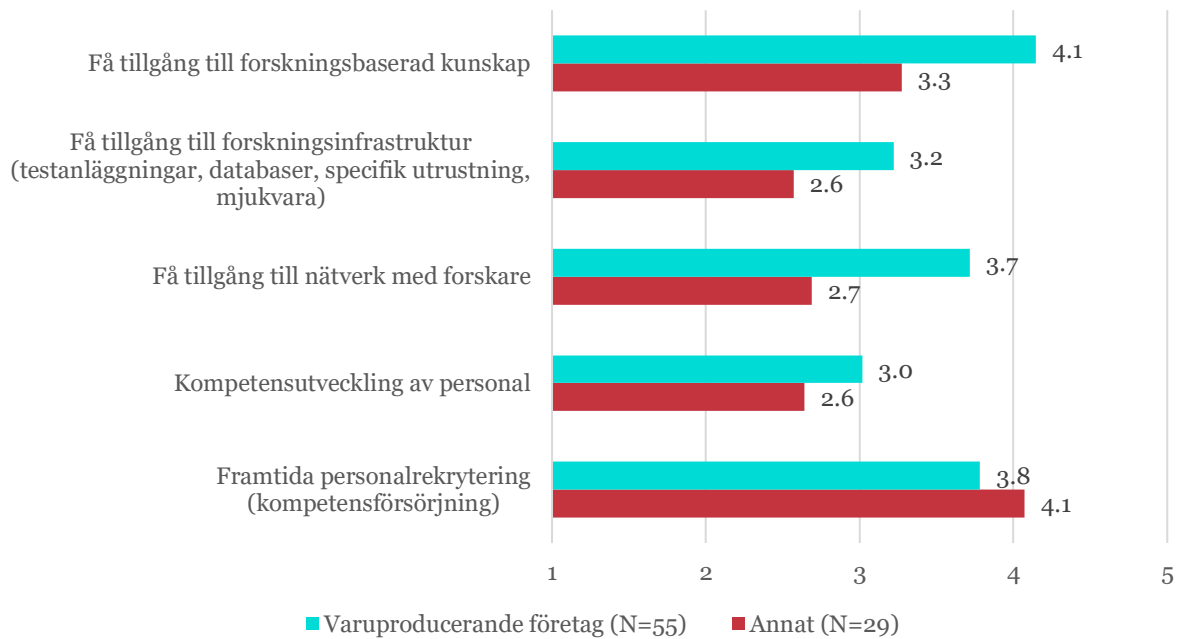
3.2 Företagens motiv till att samarbeta med lärosätet

I enkätundersökningen blev företagen ombudda att ange i vilken utsträckning olika möjliga motiv låg till grund för samarbetet med lärosätet. Figur 4 visar att en klar majoritet av företagen angav i hög grad eller i mycket hög grad att framtida personalrekrytering (66 procent) samt att få tillgång till forskningsbaserad kunskap (70 procent) utgjorde motiv till samarbetet med lärosätet. En majoritet (54 procent) av företagen svarade i hög eller i mycket hög grad att tillgång till nätverk med forskare var ett motiv till samarbetet med lärosätet. I mindre utsträckning angav företagen tillgång till forskningsinfrastruktur och kompetensutveckling av personal som motiv till att samarbeta med lärosätet.



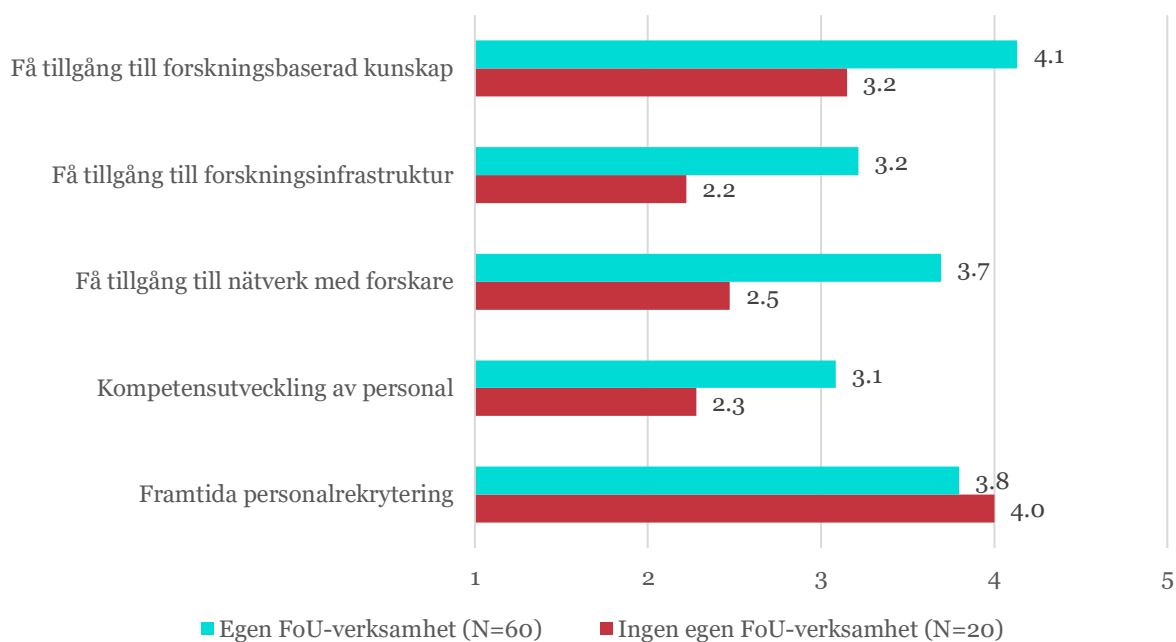
Figur 4 Företagen om i vilken utsträckning följande alternativ utgör motiv till sitt samarbete med lärosätet. Källa: Enkätundersökningen

I Figur 5 presenteras medelvärden om företagens motiv till att samarbeta utifrån om företaget är varuproducerande eller inte. Överlag angav varuproducerande företag i högre utsträckning fler motiv till att samarbeta med lärosätet, jämfört med företag i kategorin "annat". De varuproducerande företagens främsta motiv till att samarbeta med lärosätet var att få tillgång till forskningsbaserad kunskap, framtida personalrekrytering, samt få tillgång till nätverk med forskare. Företag inom kategorin "annat" angav framtida personalrekrytering som det främsta motivet till sitt samarbete med lärosätet.



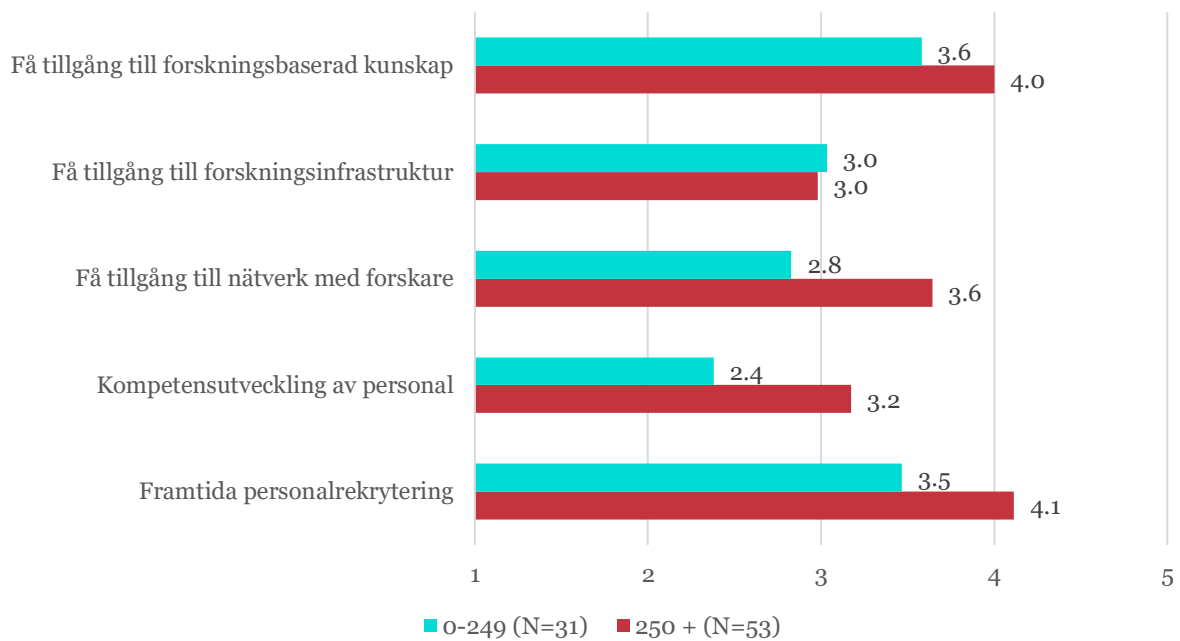
Figur 5 Företagen om i vilken utsträckning följande alternativ utgör motiv till sitt samarbete med lärosätet, fördelat på om företaget är varuprodecerande eller inte. Källa: Enkätundersökningen

Figur 6 visar medelvärden om företagets motiv till att samarbeta med lärosätet utifrån om företaget har egen FoU-verksamhet eller inte. Företag med egen FoU-verksamhet tenderade att i högre utsträckning ange fler motiv till sitt samarbete med lärosätet än företag utan egen FoU-verksamhet. Företag med egen FoU-verksamhet angav att de främsta motiven till att samarbeta med lärosätet var att få tillgång till forskningsbaserad kunskap, framtida personalrekrytering, samt att få tillgång till nätverk med forskare. Företag utan egen FoU-verksamhet angav att framtida personalrekrytering var det främsta motivet till samarbetet med lärosätet.



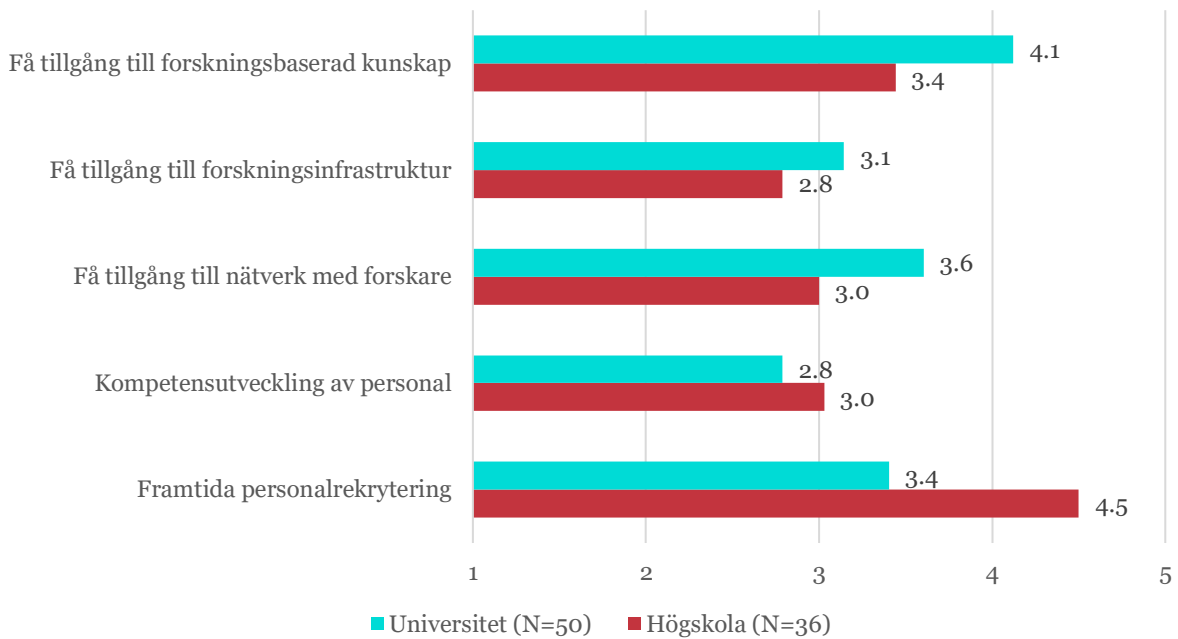
Figur 6 Företagen om i vilken utsträckning följande alternativ utgör motiv till sitt samarbete med lärosätet, fördelat på om företaget har egen FoU-verksamhet eller inte. Källa: Enkätundersökningen

Företag med 250 eller fler anställda angav i högre utsträckning fler motiv till sitt samarbete med lärosätet, än företag med färre än 250 anställda (se, Figur 7). Företag med 250 eller fler anställda angav att de främsta motiven till samarbetet med lärosätet var framtida personalrekrytering, tillgång till forskningsbaserad kunskap, samt tillgång till nätverk med forskare. Företag med färre än 250 anställda angav främst att de valt att samarbeta med lärosätet för att få tillgång till forskningsbaserad kunskap samt framtida personalrekrytering.



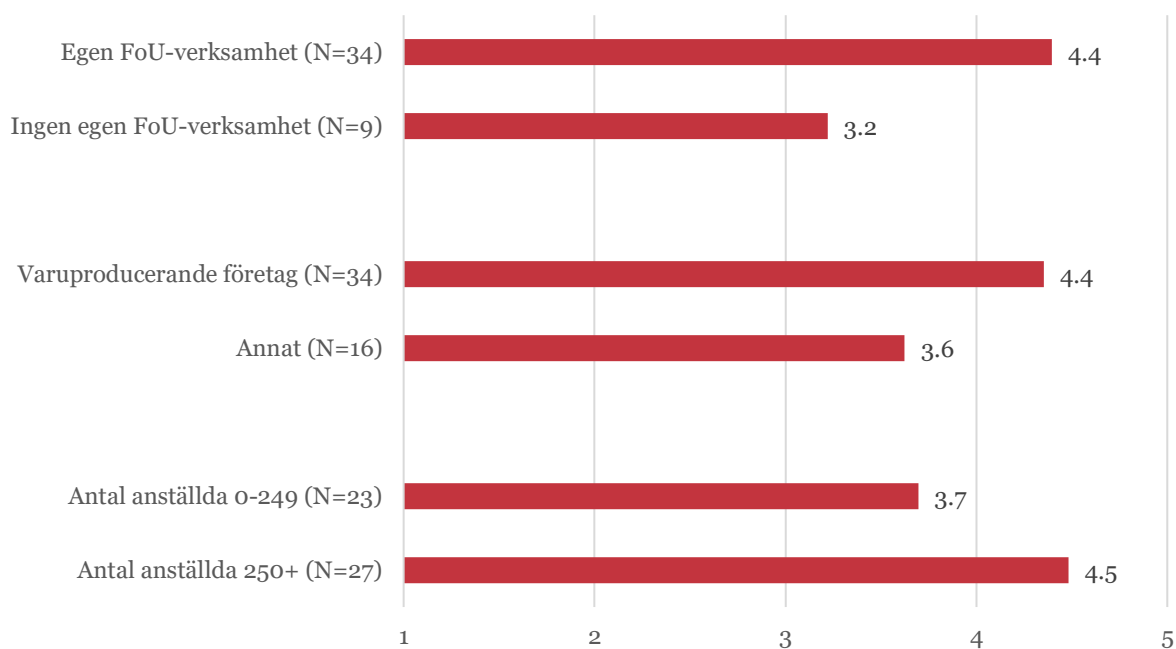
Figur 7 Företagen om i vilken utsträckning följande alternativ utgör motiv till sitt samarbete med lärosätet, fördelat på om företaget har fler eller färre än 250 anställda. Källa: Enkätundersökningen

Figur 8 visar företagens motiv till att samarbeta med lärosäten utifrån om de samarbetat med ett universitet eller högskola. Företag som samarbetat med universitet angav i högre utsträckning än företag som samarbetat med högskola att de valt att samarbeta med lärosätet för att få tillgång till forskningsbaserad kunskap samt nätverk med forskare. Företag som samarbetat med högskola angav i högre utsträckning att framtida personalrekrytering utgjorde ett motiv till att samarbeta med lärosätet.



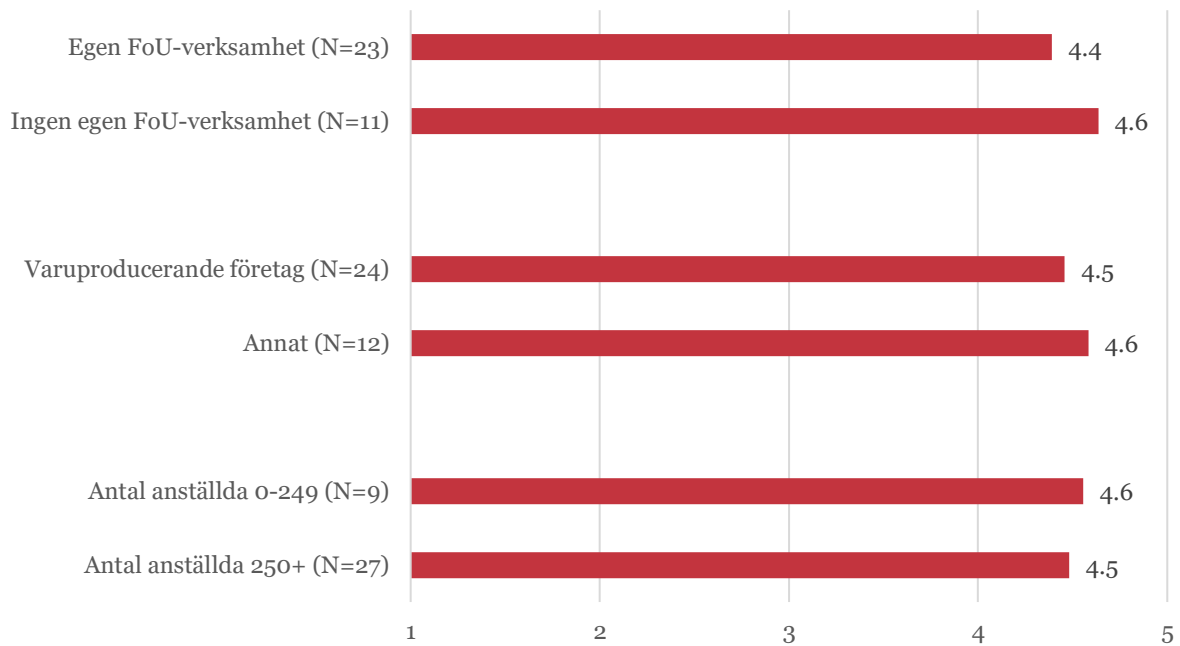
Figur 8 Företagen om i vilken utsträckning olika alternativ utgjorde motiv till samarbete med lärosätet, fördelat på om företaget samarbetat med universitet eller högskola. Källa: Enkätundersökningen

Figur 9 visar medelvärden av i vilken utsträckning olika företagskategoriseringar uppgav att tillgång till forskningsbaserad kunskap utgjorde ett motiv till samarbetet med *universiteten*. Företag med egen FoU-verksamhet, varuproducerande företag samt företag med fler än 250 anställda är de som främst angav att tillgång till forskningsbaserad kunskap utgjorde ett motiv till samarbetet med universitetet. Vissa grupperingar är dock små, framförallt företag utan egen FoU-verksamhet, och figuren bör därför tolkas med stor försiktighet.



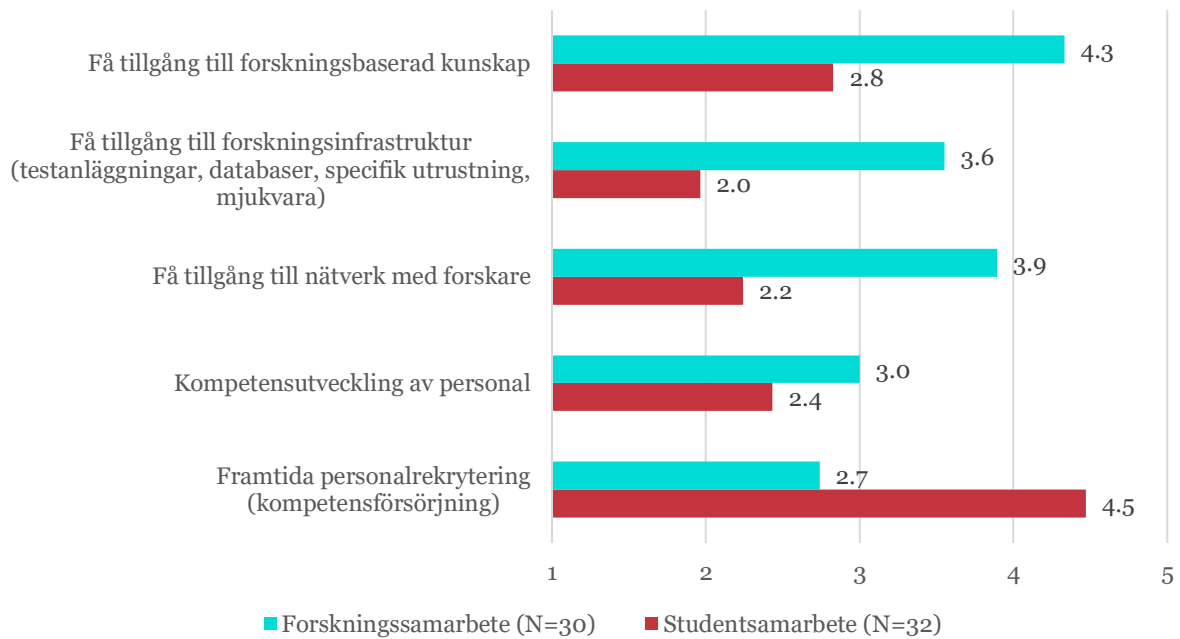
Figur 9 Företagen som samarbetat med universitet om i vilken utsträckning tillgång till forskningsbaserad kunskap utgjorde ett motiv till samarbetet, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar. Källa: Enkätundersökningen

Figur 10 visar medelvärden av i vilken utsträckning olika företagskategoriseringar uppgav att framtida personalrekrytering utgjorde ett motiv till samarbetet med *högskolor*. Inga tydliga skillnader finns mellan de olika företagskategoriseringarna om i vilken utsträckning de angav att framtida personalrekrytering varit ett motiv till samarbetet med högskolan. Figuren bör dock tolkas med försiktighet eftersom vissa grupperingar innehåller ett fåtal företag.



Figur 10 Företagen som samarbetat med högskolor om i vilken utsträckning framtida personalrekrytering utgjorde ett motiv till samarbetet, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar. Källa: Enkätundersökningen

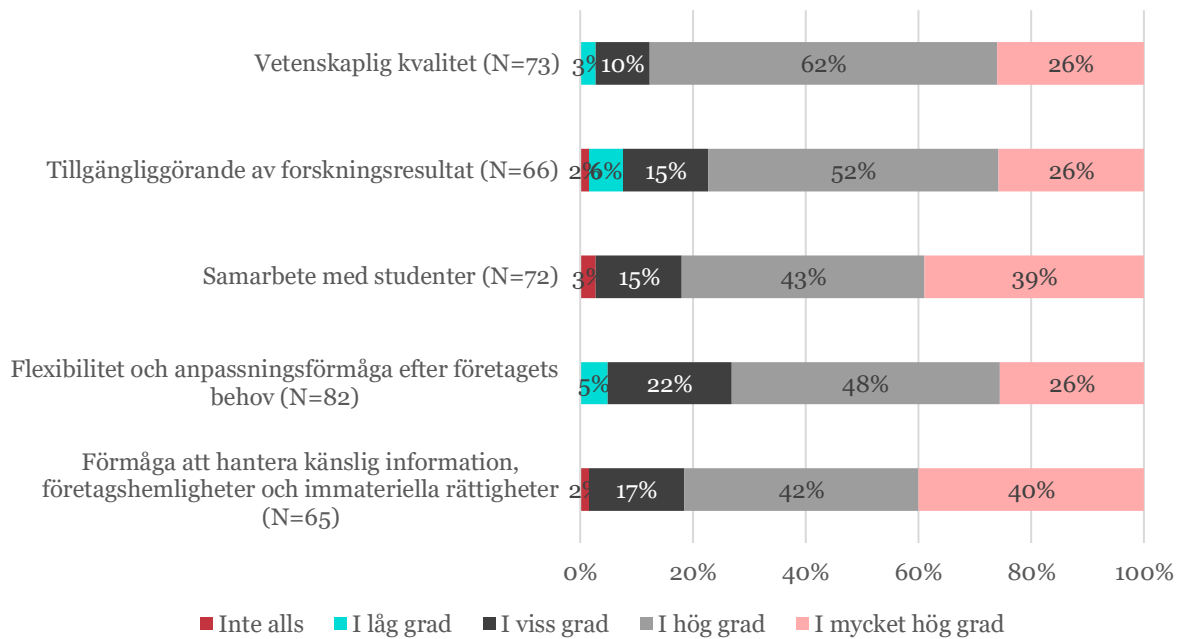
Figur 11 visar medelvärden av företagens motiv till att samarbeta med lärosätet utifrån om de främst haft ett forsknings- eller ett studentsamarbete med lärosätet. Detta innefattar endast de företag som valt ett av alternativen forsknings- eller studentsamarbete. Företag som främst haft ett forskningssamarbete med lärosätet angav att de främsta motiven till att samarbeta med lärosätet var att få tillgång till forskningsbaserad kunskap, nätverk med forskare, samt forskningsinfrastruktur. De företag som främst samarbetat med lärosätets studenter angav att det främsta motivet till att samarbeta med lärosätet var framtida personalrekrytering. Både företag som har forsknings- och studentsamarbete angav i något mindre utsträckning att kompetensutveckling av personal var ett motiv till att samarbeta med lärosätet. Det är värt att notera att de företag som främst haft ett forskningssamarbete i mindre utsträckning angav att framtida personalrekrytering utgjorde ett motiv till samarbetet med lärosätet.



Figur 11 Företagen om i vilken utsträckning olika alternativ utgjorde motiv till samarbete med lärosätet, fördelat utifrån samarbetsform. Källa: Enkätundersökningen

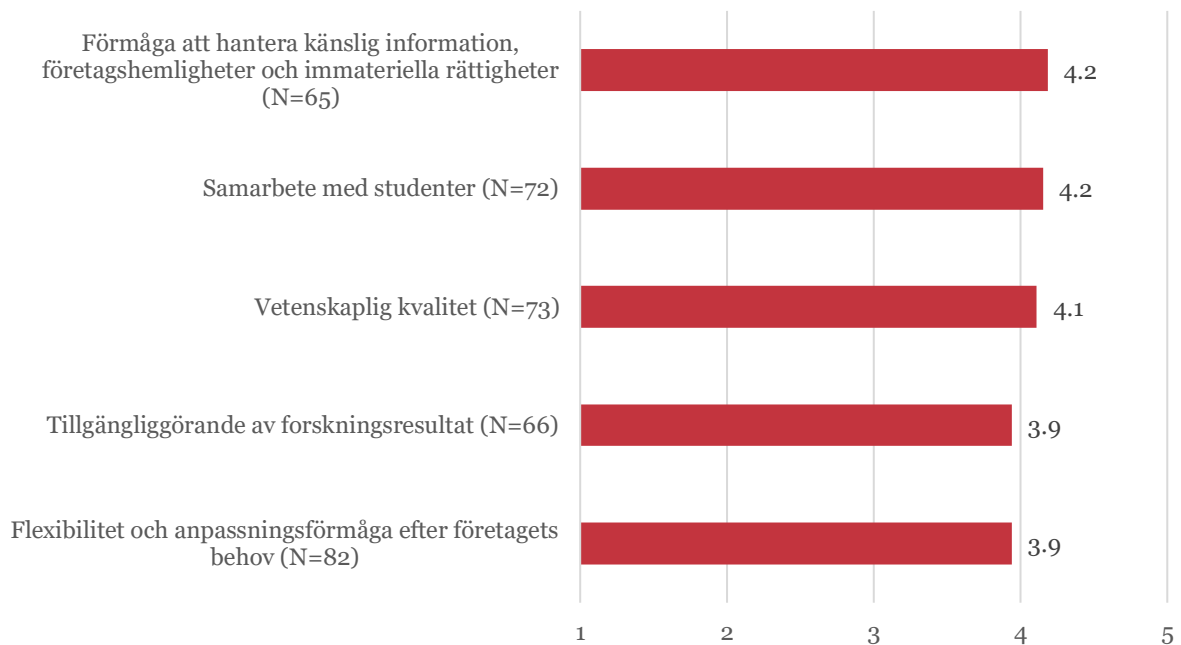
3.3 Företagens nöjdhet av att samarbeta med lärosätet

I enkätundersökningen ställdes en fråga om i vilken utsträckning företagen var nöjda med sitt samarbete med lärosätet avseende fem områden. Figur 12 visar att en klar majoritet av företagen var i hög grad eller i mycket hög grad nöjda med lärosätet avseende alla fem områden. Endast några få företag var inte alls eller i låg grad nöjda med lärosätet avseende dessa områden. Företagen var särskilt nöjda med lärosätens förmåga att hantera känslig information, samt med samarbetet med studenter. Det är även värt att notera att nästan nio av tio (88 procent) företag var i hög grad eller i mycket hög grad nöjda med den vetenskapliga kvaliteten. Sammantaget är det små skillnader mellan i vilken utsträckning företagen är nöjda med lärosätena avseende de fem olika områdena.



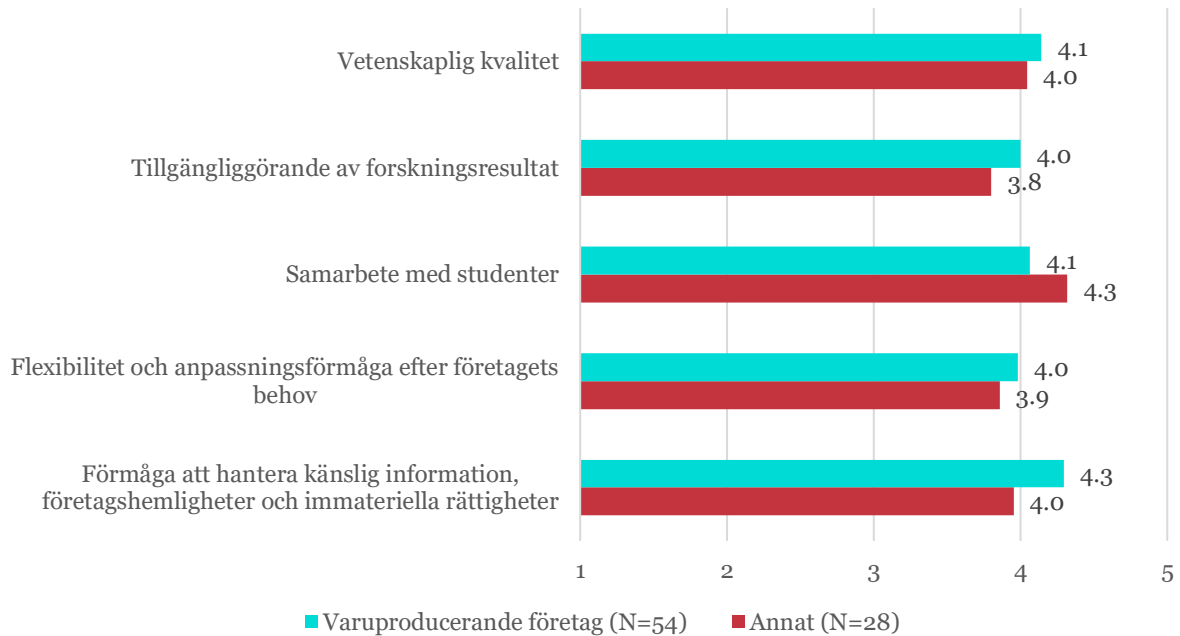
Figur 12 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende fem olika områden (N=88). Källa: Enkätundersökningen

Figur 13 visar medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena. Företagen är överlag rimligt nöjda avseende alla fem områdena. Det är endast små skillnader mellan de olika områdena.



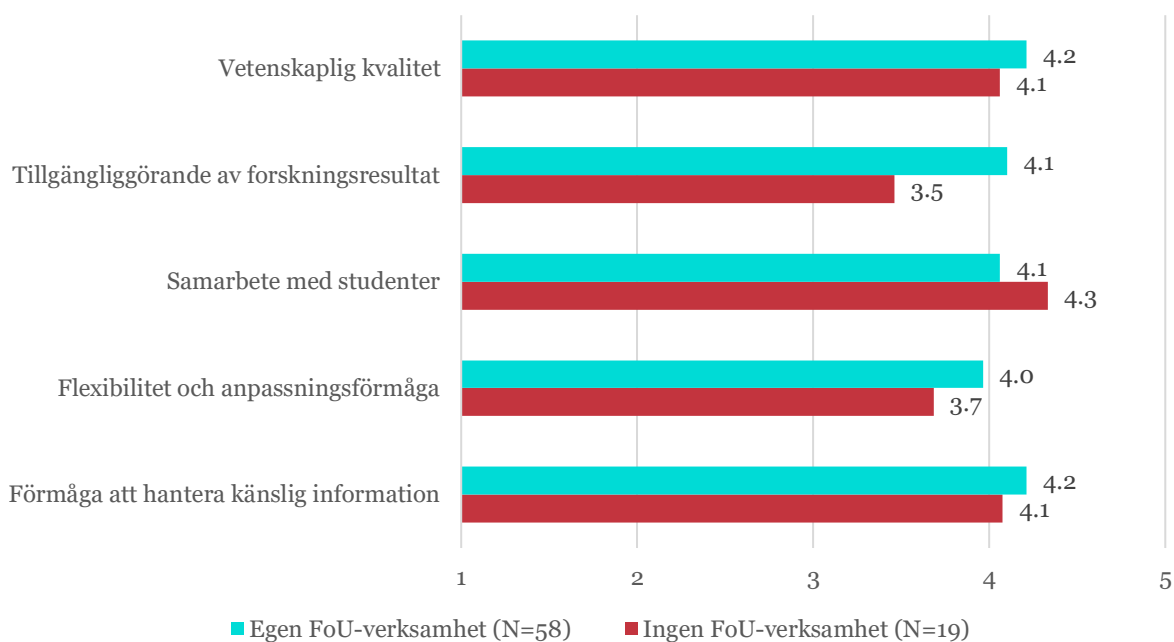
Figur 13 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende olika områden; medelvärden (N=88). Källa: Enkätundersökningen

I Figur 14 visas medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena, uppdelat på om företaget är ett varuproducerande företag eller inte. Varuproducerande företag var överlag något mer nöjda med lärosätet avseende alla områden, förutom samarbetet med studenter, jämfört med företag inom kategorin "annat". Skillnaderna är dock små mellan varuproducerande företags och andra företags nöjdhet med lärosätet avseende de olika områdena.



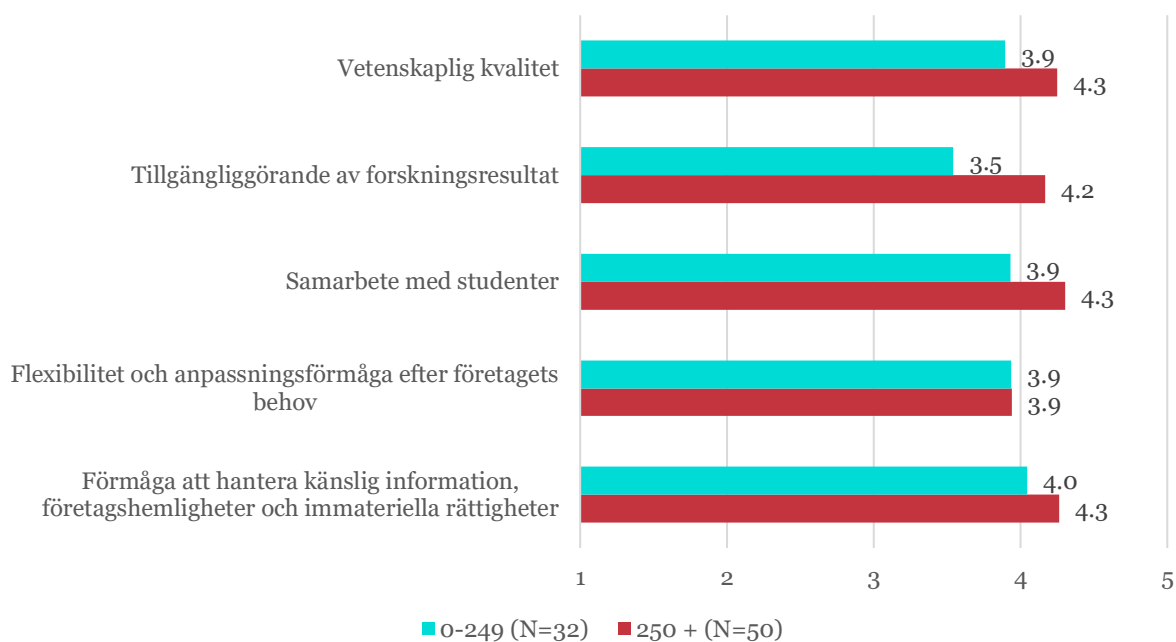
Figur 14 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende olika områden, uppdelat på om företaget är varuproducerande eller inte (N=82). Källa: Enkätundersökningen

Figur 15 visar medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena, uppdelat på om företaget har en egen FoU-verksamhet eller inte. Företag med egen FoU-verksamhet var sammantaget något mer nöjda med lärosätet avseende de flesta områden, än företag utan egen FoU-verksamhet. De tydligaste skillnaderna är att företag med egen FoU-verksamhet var mer nöjda med lärosätets tillgängliggörande av forskningsresultat. Företag utan egen FoU-verksamhet var något mer nöjda med samarbetet med lärosätets studenter än vad företag utan egen FoU-verksamhet var. Överlag är dock skillnaderna små mellan företag med och utan egen FoU-verksamhet och deras nöjdhet med lärosätet avseende dem fem områdena.



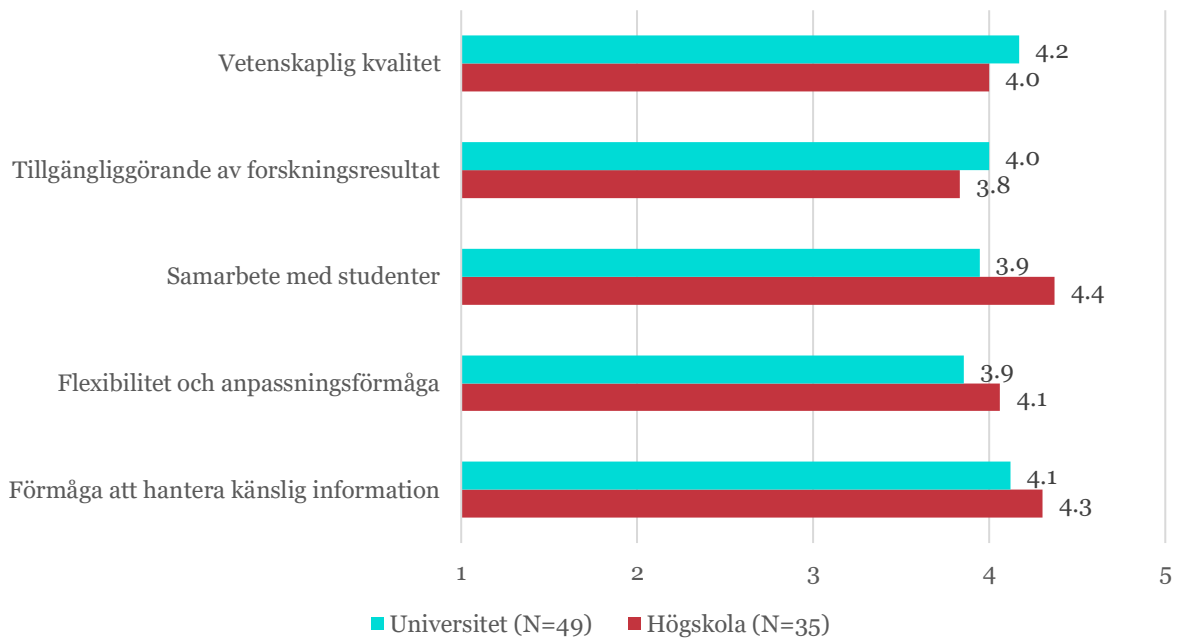
Figur 15 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende olika områden, uppdelat på om företaget har egen FoU-verksamhet eller inte (N=82). Källa: Enkätundersökningen

I Figur 16 syns medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena, fördelat på företagsstorlek (antal anställda). Företag med 250 eller fler anställda var genomgående nöjda mer (eller minst lika nöjda) som företag med färre än 250 anställda. Detta gäller både de områden som är kopplade till forskningssamarbete, såsom vetenskaplig kvalitet samt tillgängliggörande av forskningsresultat, och samarbetet med lärosätets studenter.



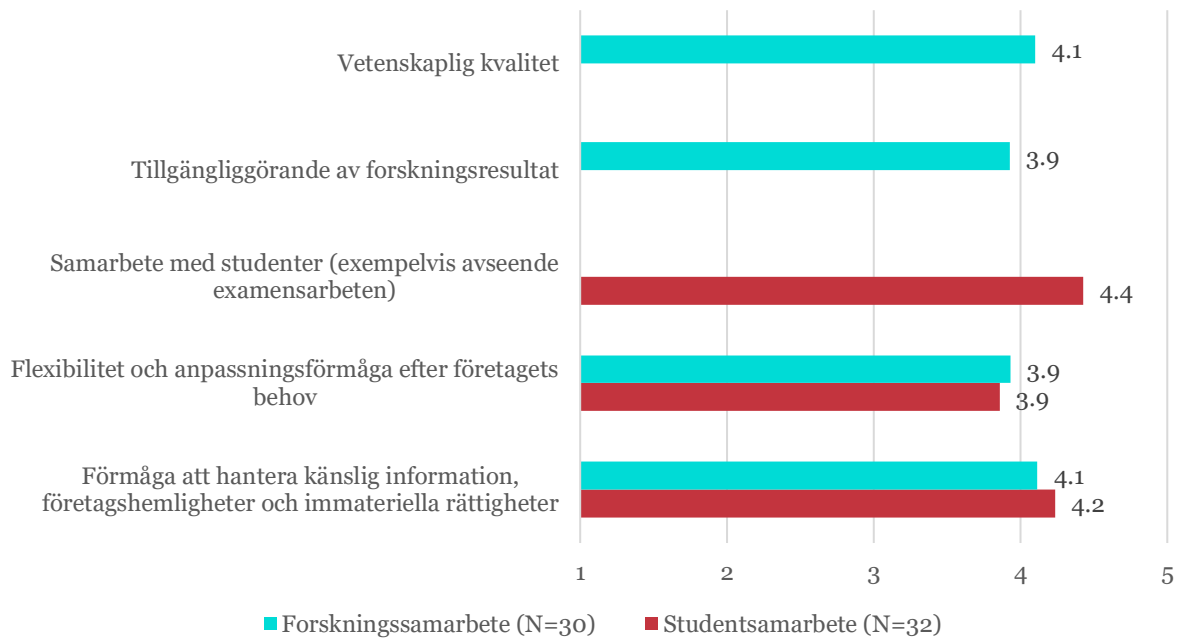
Figur 16 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende olika områden, fördelat utifrån om företaget har fler eller färre än 250 anställda (N=82). Källa: Enkätundersökningen

Figur 17 visar medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena, fördelat utifrån om företagen samarbetat med universitet eller högskola. Företagens nöjdhet med lärosätet avseende de fem områdena skiljer sig inte mycket utifrån om de samarbetat med universitet eller högskola. Den tydligaste skillnaden är att företag som samarbetat med en högskola var något mer nöjda med samarbetet med lärosätets studenter, än företag som samarbetat med ett universitet.



Figur 17 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende olika områden, fördelat utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola (N=84). Källa: Enkätundersökningen

I Figur 18 presenteras medelvärden av företagens nöjdhet med lärosätet avseende ett urval av områden, fördelat utifrån om de främst haft ett forsknings- eller ett studentsamarbete med lärosätet. Företag som främst samarbetat med lärosätets studenter var i något högre utsträckning nöjda med detta samarbete än företag som haft ett forskningssamarbete. Företag som haft forsknings- eller studentsamarbete var i ungefär lika hög utsträckning nöjda med lärosätets flexibilitet och anpassningsförmåga, samt dess förmåga att hantera känslig information.

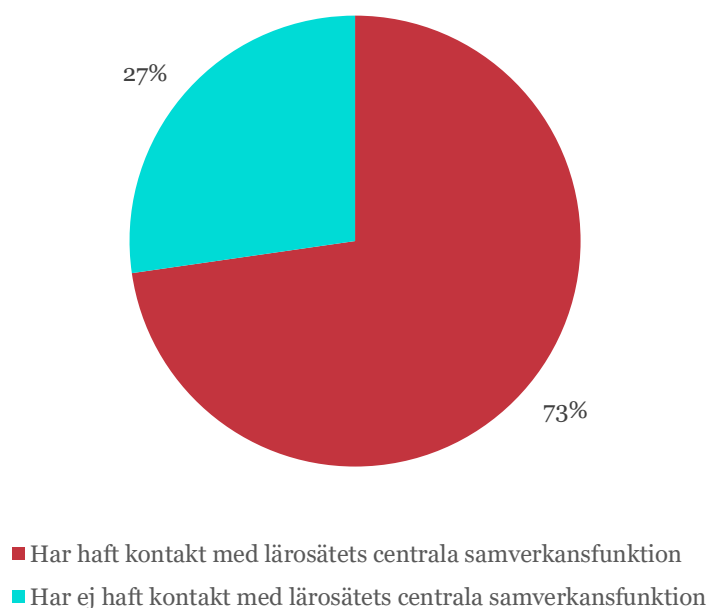


Figur 18 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet avseende följande områden, fördelat utifrån samarbetsform (N=82). Källa: Enkätundersökningen

3.4 Företagens helhetsintryck av att samarbeta med lärosätet

3.4.1 Företagens nöjdhet med lärosätets centrala samverkansfunktion

I enkätundersökningen ställdes en fråga om i vilken utsträckning företagen var nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion, utifall de haft kontakt med denna. Figur 19 visar andelen av företagen som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktionens kontra de som inte haft kontakt med denna. Ungefär tre fjärdedelar av företagen (73 procent) har haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion, medan en fjärdedel av företagen (27 procent) inte haft kontakt med denna.



Figur 19 Andel av företag som anger att de haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion (N=88). Källa: Enkätundersökningen

I Tabell 11 visas om företagen haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion, fördelat på olika företagskategoriseringar. Företag utan egen FoU-verksamhet, företag inom kategorin ”annat”, samt företag med 250 eller fler anställda hade i något högre utsträckning varit i kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion än sina respektive jämförande företagskategoriseringar.

Tabell 11 Antal företag (inom parentes anges andel företag) som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar (N=88). Källa: Enkätundersökningen

	Har haft kontakt med centrala samverkansfunktionen	Har <u>inte</u> haft kontakt med centrala samverkansfunktionen
Egen FoU verksamhet	43 (72 %)	17 (28 %)
Ingen egen FoU-verksamhet	18 (78 %)	5 (22 %)
Varuproducerande företag	41 (69 %)	18 (31 %)
Annat	23 (79 %)	6 (21 %)
Anställda, 0-249	23 (66 %)	12 (34 %)
Anställda, 250+	41 (77 %)	12 (23 %)

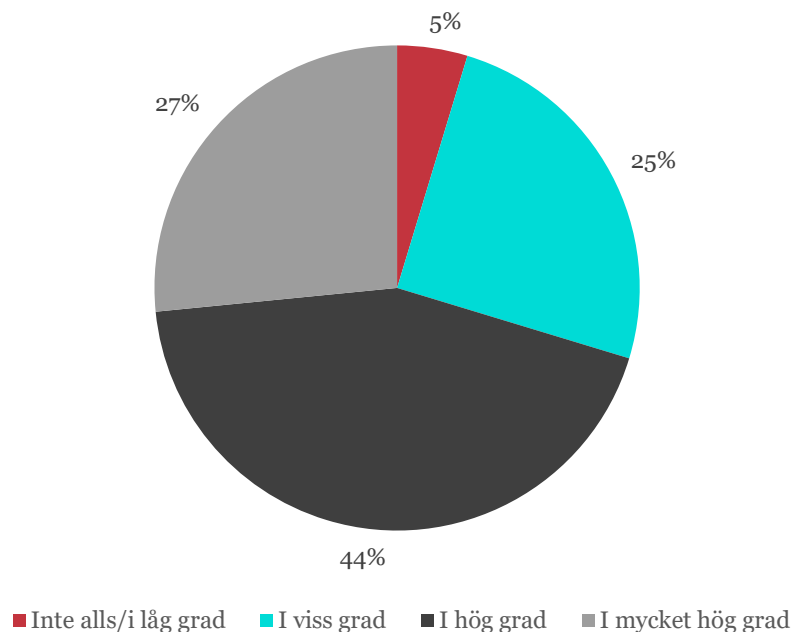
Tabell 12 visar om företagen haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion eller inte fördelat på om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola, samt om de främst haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet. Kategorierna forsknings- eller studentsamarbete innefattar endast de företag som valt en av dessa samarbetsformer. De företag som samarbetat med en högskola

har i högre utsträckning haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion, än företag som samarbetat med ett universitet. Företag som främst haft ett studentsamarbete med lärosätet har i något högre utsträckning haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion jämfört med företag som främst haft ett forskningssamarbete med lärosätet.

Tabell 12 Antal företag (inom parentes anges andel företag) som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion, fördelat utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola samt samsamarbetsform (N=88). Källa: Enkätundersökningen

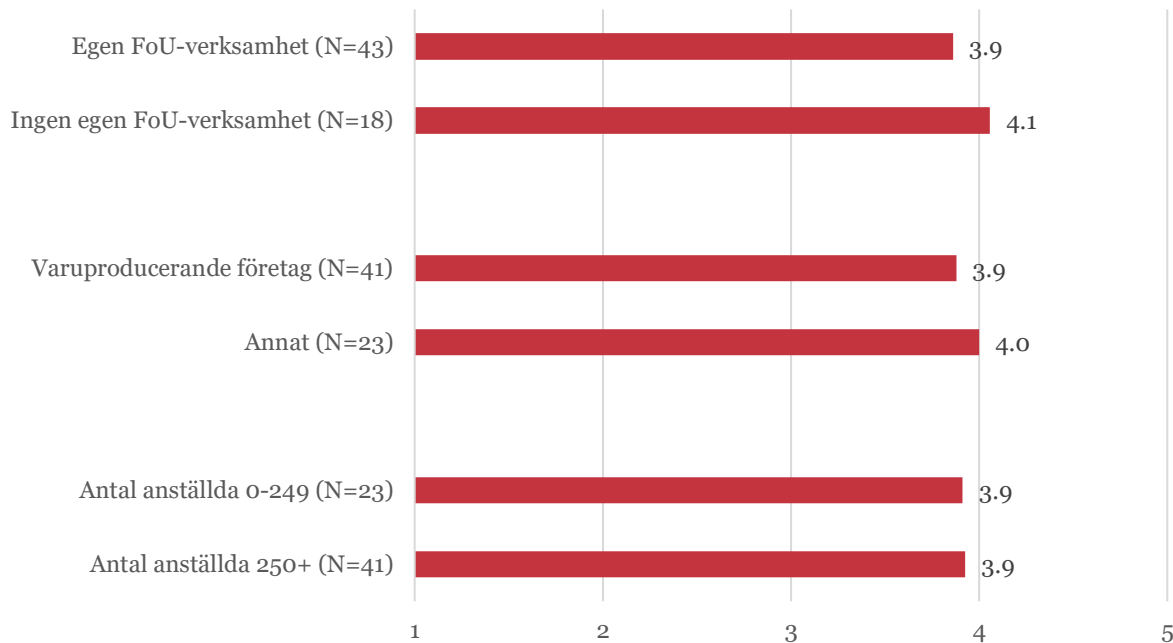
	Har haft kontakt med centrala samverkansfunktionen	Har <u>inte</u> haft kontakt med centrala samverkansfunktionen
Universitet	33 (66 %)	17 (34 %)
Högskola	31 (82 %)	7 (18 %)
Forskningssamarbete	21 (70 %)	9 (30 %)
Studentsamarbete	26 (81 %)	6 (19 %)

Figur 20 visar fördelningen av företagens svar på i vilken utsträckning de är nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion. En majoritet av företagen (71 procent) som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion är i hög grad eller i mycket hög grad nöjd med denna. Endast ett fåtal företag (5 procent) har valt alternativet i låg grad, medan inget företag har valt alternativet inte alls.



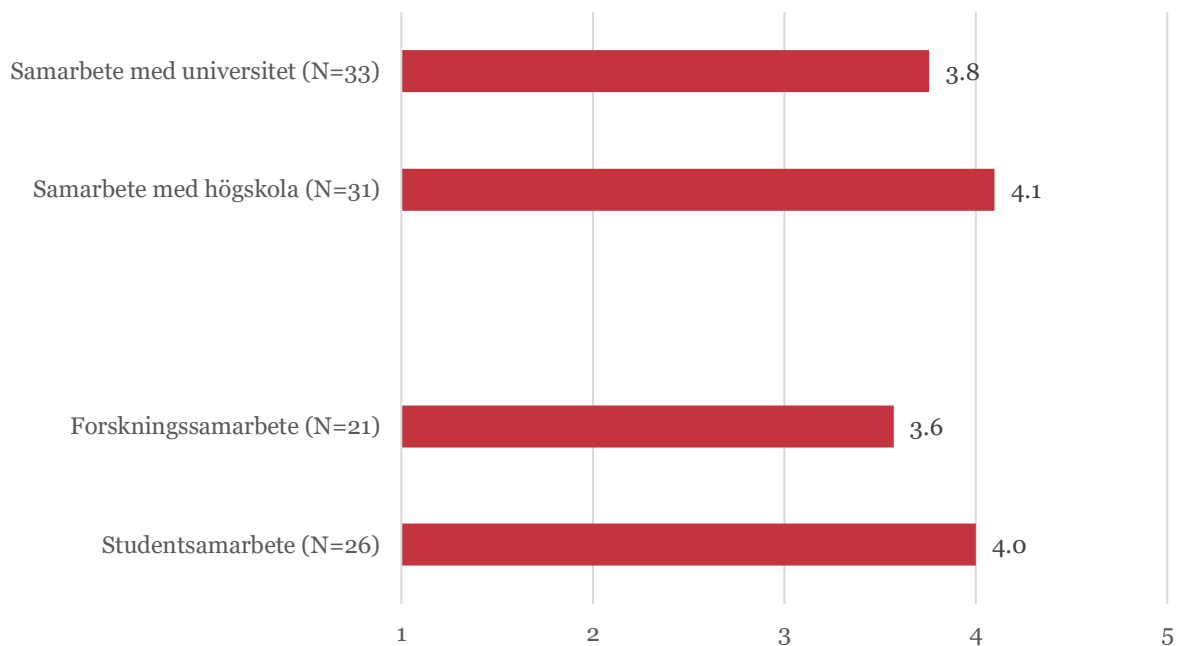
Figur 20 Företag som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion om i vilken utsträckning de är nöjda med denna (N=64). Källa: Enkätundersökningen

I Figur 21 visas medelvärden om i vilken utsträckning företagen är nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion, fördelat på olika företagskategorier. Sammantaget är det väldigt små skillnader mellan företagen i de olika företagskategoriseringarna. Oavsett företagskategorisering är företagen överlag i hög grad nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion.



Figur 21 Företag som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion om i vilken utsträckning de är nöjda med denna, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar (N=64). Källa: Enkätundersökningen

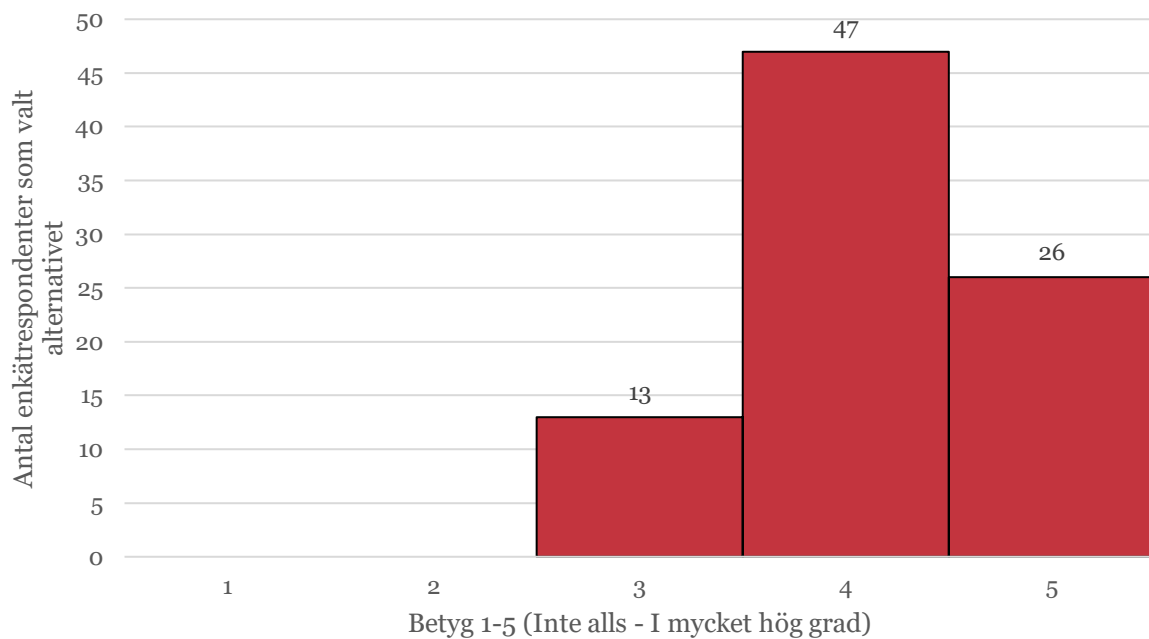
Figur 22 visar medelvärden av i vilken utsträckning företagen är nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion fördelat på om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola, samt om företaget främst haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet. Sammantaget var företagen som samarbetat med en högskola något nöjdare med den centrala samverkansfunktionen än företag som samarbetat med ett universitet. De företag som samarbetat med lärosätets studenter är i något högre utsträckning nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion än de företag som haft ett forskningssamarbete med lärosätet.



Figur 22 Företag som haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion om i vilken utsträckning de var nöjda med denna, fördelat utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola samt samarbetsform (N=64). Källa: Enkätundersökningen

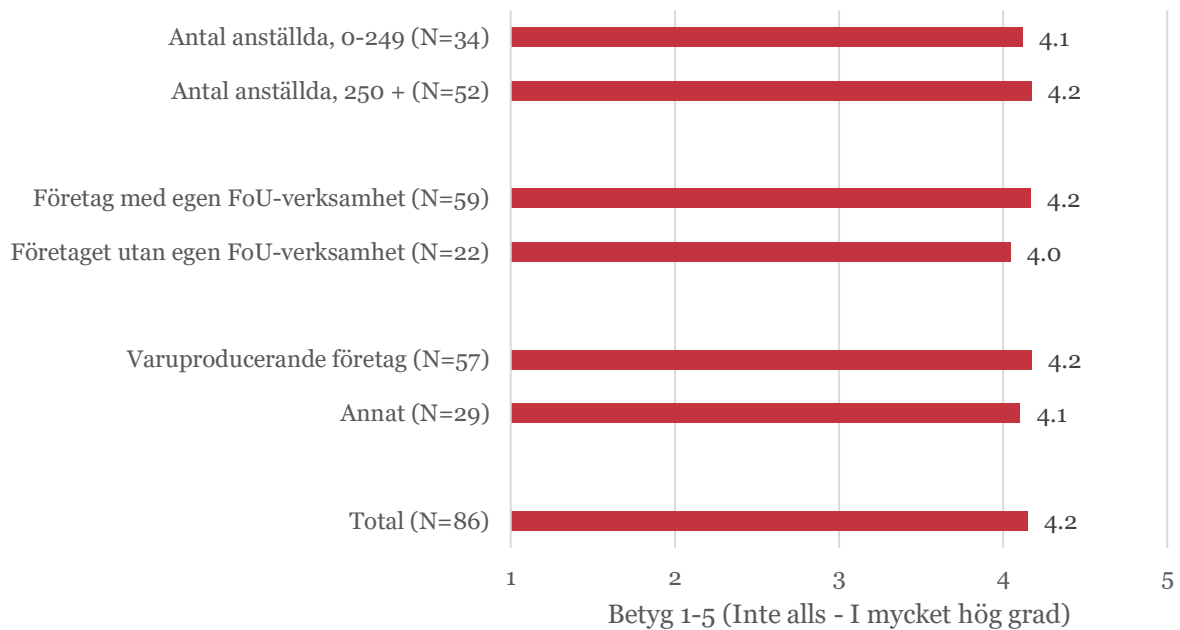
3.4.2 Företagens upplevda nytta och nöjdhet av att samarbeta med lärosätet

I enkätundersökningen ställdes två frågor till företagen om dels i vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet, och dels om i vilken utsträckning företaget haft nytta av samarbetet. Figur 23 visar fördelningen av företagens svar om i vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet. En klar majoritet av företagen (85 procent) var i hög grad eller i mycket hög grad nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet. Inget företag valde alternativen inte alls eller i låg grad.



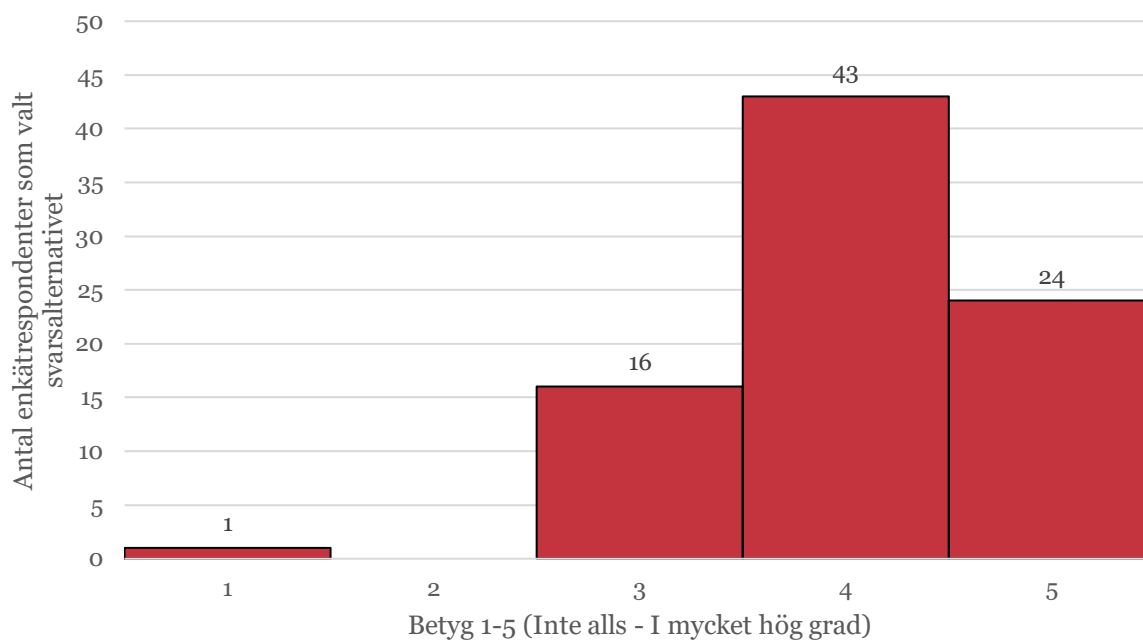
Figur 23 Histogram av fördelningen av företagens svar om i vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet (N=86). Källa: Enkätundersökningen

Figur 24 visar medelvärden av i vilken utsträckning företagen var nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet, fördelat på olika företagskategoriseringar. Sammantaget var företagen oavsett företagskategorisering i hög grad nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet. Det finns endast små skillnader mellan de olika företagskategoriseringarna om i vilken utsträckning de var nöjda med samarbetet med lärosätet som helhet.



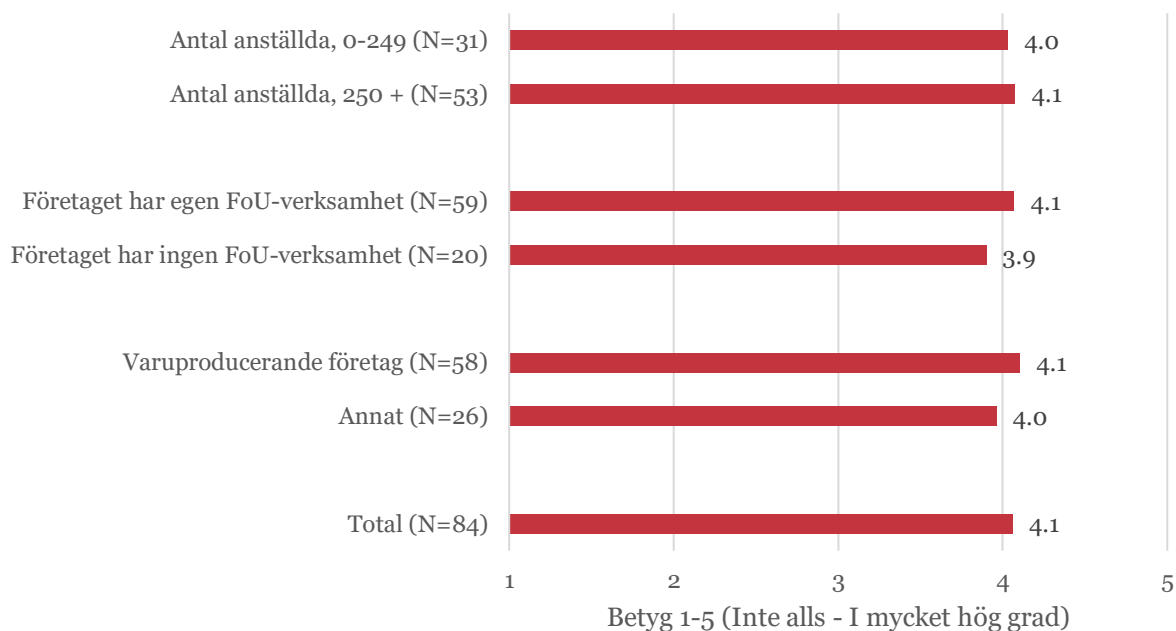
Figur 24 Företagen om i vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete med lärosätet som helhet, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar (N=86). Källa: Enkätundersökningen

Figur 25 beskriver fördelningen av företagens svar på i vilken utsträckning de haft nytta av sitt samarbete med lärosätet. En klar majoritet av företagen (80 procent) ansåg att de i hög grad eller i mycket hög grad haft nytta av sitt samarbete med lärosätet. Endast ett företag menade att det inte alls haft nytta av samarbetet med lärosätet.



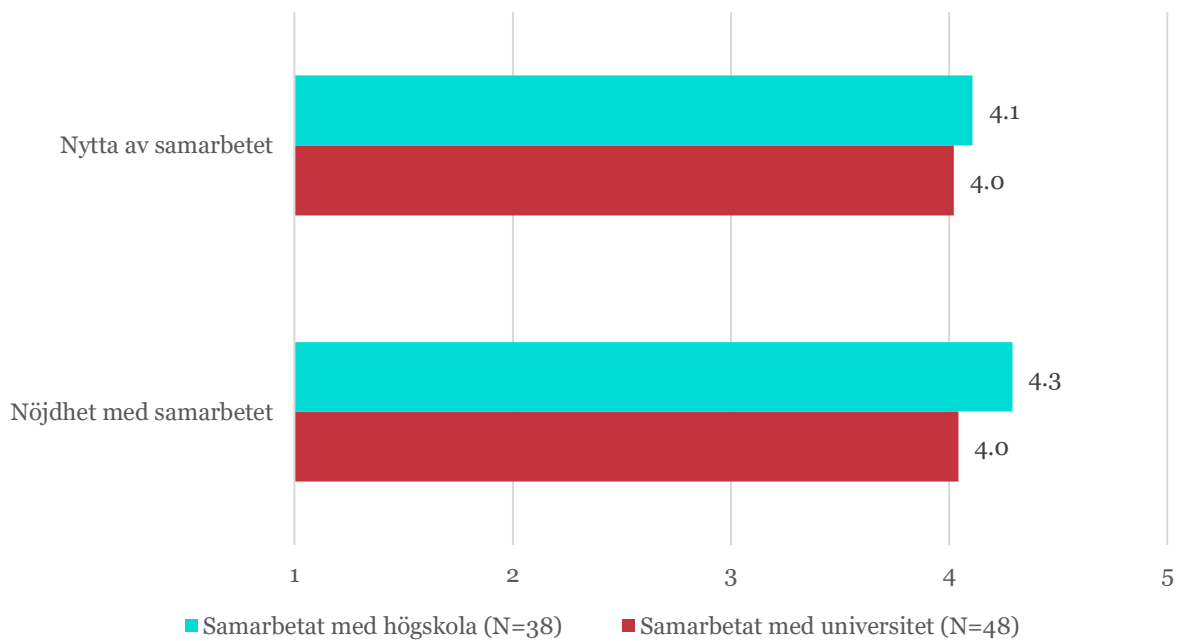
Figur 25 Histogram av fördelningen av företagens svar om i vilken utsträckning de ansåg att de haft nytta av sitt samarbete med lärosätet (N=84). Källa: Enkätundersökningen

Figur 26 visar medelvärden av företagens upplevda nytta av sitt samarbete med lärosätet, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar. Överlag ansåg företagen oavsett företagskategorisering att de i hög grad hade haft nytta av sitt samarbete med lärosätet. Det fanns endast små skillnader mellan företagen i de olika företagskategoriseringarna om i vilken utsträckning de hade upplevt nytta av samarbetet med lärosätet.



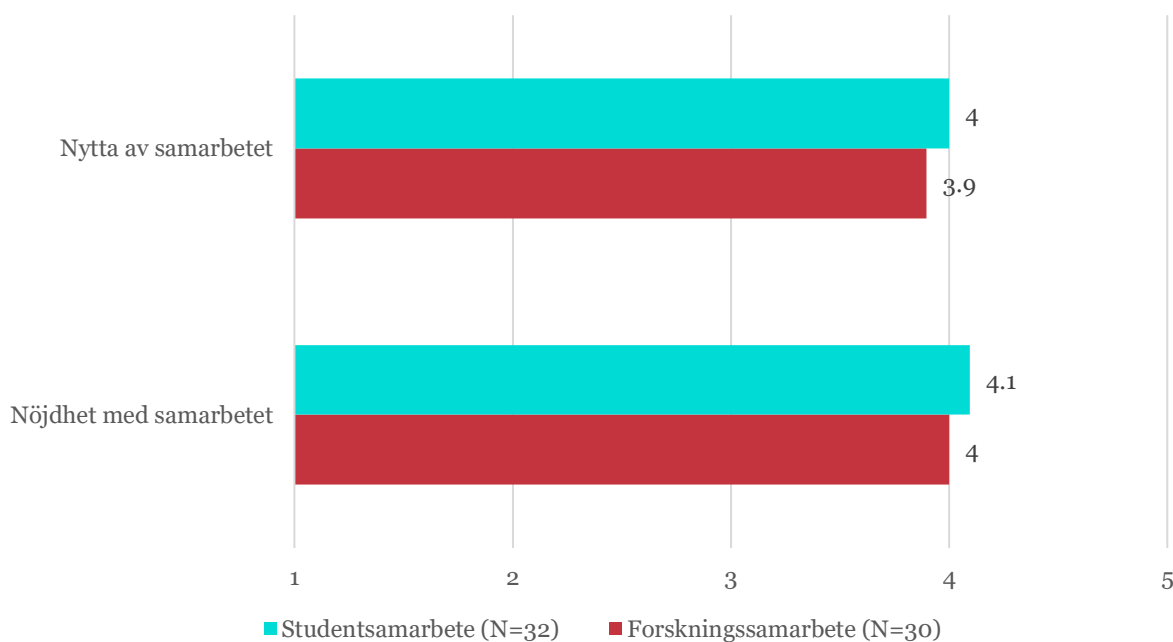
Figur 26 Företagen om i vilken utsträckning de upplevde att de haft nytta av sitt samarbete med lärosätet, fördelat utifrån olika företagskategoriseringar (N=84). Källa: Enkätundersökningen

Figur 27 visar medelvärden av i vilken utsträckning företagen var nöjda med samarbetet som helhet samt i vilken utsträckning de haft nytta av samarbetet med lärosätet, fördelat utifrån om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola. Företag som samarbetat med en högskola var något nöjdare med detta samarbete som helhet, än företag som samarbetat med ett universitet. Företagens upplevda nytta av samarbetet skiljer sig inte nämnvärt utifrån om de samarbetat med ett universitet eller en högskola. Överlag ansåg alla företag att de var nöjda med samarbetet som helhet och att de haft nytta av samarbetet.



Figur 27 Företagen om vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete samt haft nytta av detta, fördelat utifrån om företagen samarbetat med ett universitet eller en högskola (N=86). Källa: Enkätundersökningen

I Figur 28 syns medelvärden av i vilken utsträckning företagen var nöjda med samarbetet som helhet med lärosätet samt i vilken utsträckning företaget upplevde att det haft nytta av samarbetet. Detta är fördelat utifrån om företaget haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet. Både företag som haft ett forsknings- eller studentsamarbete var i hög grad nöjda med samarbetet som helhet och ansåg i hög grad att de haft nytta av samarbetet. Det finns inga tydliga skillnader utifrån om företagen haft ett forsknings- eller studentsamarbete med lärosätet.



Figur 28 Företagen om vilken utsträckning de var nöjda med sitt samarbete samt haft nytta av detta, fördelat utifrån samarbetsform (N=62). Källa: Enkätundersökningen

3.4.3 Företagens uppfattningar om hur lärosätet kan förbättra sin samverkan med företag

I slutet av enkätundersökningen ställdes en öppen fråga till företagen om hur lärosätet kan förbättra sin samverkan med företag. En tredjedel av företagen (33 procent) besvarade denna fråga. Flera av dessa företag önskade att lärosätet i högre utsträckning aktivt skulle arbeta kontaktskapande mot företag och de menade att detta skulle leda till ett ömsesidigt utbyte. Detta avsåg exempelvis initiativ till nya gemensamma projekt (forsknings- och studentprojekt), samt besök hos företag som bidrar till att stärka akademins koppling till näringslivet. Följande citat hämtade från enkätundersökningen belyser denna syn:

”Ta fler kontakter och bjuda upp till olika initiativ för att tex förbättra.”

”Vara mer synliga ute hos företagen, om möjligt”

”Fler institutioner/kurser där praktik/projekt ska genomföras - presentera er för företag i närområdet. Vi i företagen kan bidra med verkliga uppdrag och studenterna med sin kunskap inom specifika områden.”

”Information om möjliga samarbetsformer. Skapa fler projekt som möjliggör samarbete med aktörer utanför universitetsvärlden. Marknadsföra den resurs som studenter och deras examensarbeten kan vara för företag. Bistå med projektledning då resurser och kunskap om att arbeta i projekt saknas i många mindre företag men är självklart för större aktörer och i universitetsvärlden.”

Det var flera företag som ansåg att lärosätet kunde vara mer flexibelt i sin samverkan med näringslivet, exempelvis genom att kurser och program i högre utsträckning uppdateras och följer marknadsutvecklingen.

”För att det skall vara fruktbart att vi som företag påvisar vilket behov marknaden har utifrån innehåll i utbildningarna t ex så måste universitet bli mycket mer

flexibla vad gäller att ställa om och byta innehåll i kurser och program för att kunna följa med marknadens utveckling.”

”Medverka till att gapet mellan näringslivets behov och det man studerar minskas och anpassas”

”Väva in kontakt med riktiga företag i fler 'vanliga' kurser. Istället för att exempelvis enbart teoretiskt analysera ett visst företags marknadsföring i förhållande till vissa teorier - ta kontakt med ett verkligt lokalt företag och analysera deras marknadsföring kopplat till vetenskapliga teorier och kom med återkoppling som kan förstärka det lokala näringslivet.”

”Att utveckla mer av korta moduler och kortare program, men ändå på mastersnivå för att underlätta för våra anställda vid behov av studier utifrån teknologiutvecklingens framfart”

Det var även flera företag som menade att lärosätena och dess anställda borde öka sin förståelse om företagets förutsättningar och villkor för att samverka, och att detta i sin tur utgör ett viktigt fundament för ett lyckosamt samarbete. Följande citat belyser detta:

”Lärosätet kan förbättra sin förståelse för svensk industris arbetsvillkor och utmaningar. Lärosätet kan förbättra sin förståelse för vikten av kontinuitet och långsiktighet i uppbyggnaden av fungerande industrisamarbeten och därför också sin flexibilitet i långa projekt.”

”Det behövs en ömsesidig utökad förståelse för industrins resp. lärosätenas 'affärslogik'. Det sagt är kanske den största utmaningen ändå att forskarna inte förstår (eller bryr sig om?) lärosätets övergripande affärslogik utan ibland fastnar i sin och eller gruppens egen karriärlogik. Olika lärosätetsledningar kan se stora nyttor och vara mycket hjälpsamma inom sina ramar, men om de ledande forskarna i tilltänkta projekt inte förstår/respekterar den större helheten går man som stort internationellt företag helt sonika vidare till nästa lärosäte i eller utanför (ofta) Sverige.”

4 Slutsatser

Företagens samarbeten med lärosätena har initieras på olika sätt, men främst genom personliga kontakter eller genom att företaget eller lärosätet tagit kontakt med den andra parten. De företag som ingått forskningssamarbete med ett lärosäte gjorde det främst genom personliga kontakter med lärosätets forskare, medan studentsamarbeten främst initierats genom att någon av parterna tagit kontakt med den andra parten. Detta indikerar att det är särskilt viktigt att bygga och underhålla personliga relationer med lärosätet för de företag som önskar ingå forskningssamarbete med lärosätet.

Företagen har främst forsknings- och studentsamarbete med lärosätena, medan de i låg utsträckning samarbetat avseende utbildning av företagets personal. Det tydligaste resultatet utifrån företagskategoriseringarna är att företag utan egen FoU-verksamhet tycks vara mindre benägna att ingå ett forskningssamarbete med ett lärosäte än företag med egen FoU-verksamhet. Företag som samarbetat med ett universitet har både forsknings- och studentsamarbete, medan företag som samarbetat med en högskola främst samarbetat med lärosätets studenter.

Finansieringen av samarbetena är avhängigt samarbetsformen. Företag som deltagit i forskningssamarbeten med ett lärosäte finansierade oftast detta genom både eget och offentligt kapital. De företag som samarbetat med lärosätets studenter finansierade detta med eget kapital eller ansåg att sådant samarbete inte behövde finansieras.

Motiven till att samarbeta med ett lärosäte är främst avhängigt samarbetsformen. Företag som deltagit i forskningssamarbete drevs främst av att få tillgång till forskningsbaserad kunskap, men även av att få tillgång till andra forskningsrelaterade resurser, såsom nätverk med forskare och forskningsinfrastruktur. Företag som samarbetade med lärosätets studenter gjorde detta främst för att på sikt kunna anställa utbildad personal. Det är eventuellt överraskande att företag som hade forskningssamarbete inte i högre utsträckning angav att kompetensutveckling av personal var ett motiv till samarbetet. Eftersom företagen ofta finansierar forskningssamarbeten genom naturainsatser, exempelvis i form av personaltid, borde samarbeten också kunna omfatta kompetensutveckling eller personalutbildning.

En klar majoritet av företagen hade haft kontakt med lärosätets centrala samverkansfunktion. Det var något vanligare att företag som samarbetat med högskolorna i högre utsträckning haft kontakt med den centrala samverkansfunktionen än företag som samarbetat med universitet. Överlag upplevde företagen att de var nöjda med lärosätets centrala samverkansfunktion. Företag som haft ett studentsamarbete angav att man i högre utsträckning var nöjd med lärosätets centrala samverkansfunktion än de företag som haft ett forskningssamarbete. En tänkbar slutsats av detta är att administrationen kring studentsamarbeten är mindre och mer lätthanterlig än för forskningssamarbeten som inte sällan innefattar flera parter. Detta kan i sin tur bidra till att företagen upplever att högskolornas centrala samverkansfunktion presterar något bättre än universitetens samverkansfunktioner.

Sammantaget var företagen nöjda med sitt samarbete. Detta gäller både forskningsdelen, i form av vetenskaplig kvalitet och tillgängliggörande av forskningsresultat, och samarbetet med lärosätets studenter. Företagen var även nöjda med lärosätets förmåga att hantera känslig information samt dess flexibilitet och anpassningsförmåga. Det är ett något överraskande resultat att skillnaderna inte är större, exempelvis mellan lärosätets vetenskapliga kvalitet och dess flexibilitet och anpassningsförmåga. I våra tidigare genomförda studier är det senare ett återkommande område som akademien uppmanas att förbättra i sin samverkan med företag. Att lärosätena ansågs presentera väl inom olika områden tyder på att de svenska lärosätena har byggt upp ett förhållandevis välfungerande samarbete med företag. Detta utgör en viktig grund för att företagen ska få nytta av sitt samarbete med lärosätena.

Överlag var det förhållandevis små skillnader mellan de olika företagskategorierna och samarbetsformerna med avseende på hur företagen upplevde att lärosätena presterar inom olika områden. Den tydligaste trenden var att företag med 250 eller fler anställda genomgående ansåg att lärosätet presterade bättre, än vad företag med färre anställda gjorde. Det är troligt att företag med 250 eller fler anställda har större vana av att samarbeta med lärosäten än företag med färre anställda, både gällande forskningsrelaterade frågor och med studenter. Detta innebär att de större företagen sannolikt har en högre absorptionskapacitet och förståelse för hur samarbetet kan utnyttjas, vilket innebär att de i högre utsträckning är nöjda. Det är därför viktigt att företag med färre anställda fortsätter att samverka för att fortsätta bygga en förståelse för samarbetets förutsättningar.

Företagen upplevde i hög utsträckning att de haft nytta av att sitt samarbete med lärosätet, och de är nöjda med samarbetet som helhet. Detta resultat är oberoende av de företagskategoriseringar som använts i denna studie, samarbetsform (forsknings- eller studentsamarbete) samt om företaget samarbetat med ett universitet eller en högskola. Det är ett positivt resultat att de allra flesta företag som ingår i denna studie ansåg att samarbetet genererat nytta för företaget, särskilt beträffande forskningssamarbeten som oftast tar längre tid innan de omsätts till nytta hos företagen. Med det sagt ska det påpekas att det är lärosätena själva som valt ut de företag som vi kontaktat, vilket kan innebära att företagen som ingår i denna studie utgör ett positivt urval.

Även om de allra flesta företag är nöjda med sitt samarbete med lärosätet är det flera företag som uttrycker att lärosätena i högre utsträckning bör ta initiativ till kontakt med näringslivet. Det finns även röster som menar att lärosätena kan vara mer flexibla i sin samverkan med företagen, och att de i högre utsträckning bör arbeta aktivt för att öka sin förståelse om företagens förutsättningar och villkor.

Bilaga A Appendix Title

A.1 Appendix Heading 2

Tabell 13 Enkätundersökningens svarsfrekvens, fördelat per lärosäte.

Lärosäte	Antal enkätutskick (inkl. studsar)	Antal enkätutskick (exkl. studsar)	Antal enkätsvar	Svarsfrekvens (inkl. studsar)	Svarsfrekvens (exkl. studsar)
Blekinge Tekniska Högskola	68	63	12	17,6%	19%
Chalmers	12	12	6	50%	50%
Göteborgs universitet	15	15	1	6,7%	6,7%
Högskolan i Borås	15	14	5	33,3%	35,7%
Högskolan i Gävle	11	11	1	9,1%	9,1%
Högskolan Väst	147	113	22	15%	19,5%
Karlstad Universitet	53	43	11	20,8%	25,6%
Karolinska Institutet	7	7	0	0%	0%
Luleå Tekniska Universitet (LTU Business AB)	54	50	11	20,4%	22%
Lunds Universitet	60	55	5	8,3%	9,1%
Mittuniversitetet	61	56	18	29,5%	32,1%
Mälardalens högskola	5	5	1	20%	20%
Tekniska högskolan i Jönköping (JU)	50	33	3	6%	9,1%
Uppsala Universitet	6	6	3	50%	50%
Totalt	564	483	99	17,6%	20,5%

Tabell 14 Lärosäten som inte lämnat ut kontakter till samarbetsföretag.

	Ej svarat	Tackat nej	Försent svar
Handelshögskolan Stockholm	x		
Högskolan Dalarna	x		
Högskolan i Halmstad	x		
Högskolan i Kristianstad		x	
Högskolan i Skövde	x		
Kungliga Tekniska Högskolan		x	
Linköpings Universitet		x	
Linnéuniversitetet			x
Malmö högskola	x		
Stockholms universitet		x	
Sveriges lantbruksuniversitet	x		
Södertörns högskola	x		
Umeå universitet	x		
Örebro universitet	x		
Totalt	9	4	1

Faugert & Co Utvärdering AB
Skeppargatan 27, 1 tr.
114 52 Stockholm Sweden
T +46 8 55 11 81 00
E info@faugert.se
www.faugert.se
www.technopolis-group.com